

**朝陽科技大學**  
**100學年度第2學期教學大綱**

當期課號	2103	中文科名	文化傳承與創新
授課教師	陳美合	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論與理解分析媒體之能力。		✓			
媒體實務設計與發展專案能力。	✓				
影視相關媒體之企劃與前置能力。	✓				
影視相關媒體之攝製執行能力。		✓			
影視相關媒體之後製能力。		✓			
團隊合作並有效溝通之能力。	✓				
職業倫理及社會責任實踐之能力。	✓				
全方位視野與國際觀之傳播專業能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

傳播數位典藏視野，了解文化傳承的歷史價值及其在現代化社會中所代表的新文化精神，本課程首先探討文化傳承的歷史價值、以多媒體影像記錄方式傳播物質及非物質文化遺產、繼而推展數位影像創意產業，將台灣本土文化精神推向國際。

- 1.了解文化資產的歷史價值及其在現代化社會中所代表的新文化精神
- 2.能提出古蹟活化與再利用之創新能力
- 3.珍惜過去傳統文物並加以創新
- 4.將本土文化精神推向國際

1. Understand the value of history and culture in modern society (knowledge)
2. To create new uses and meanings when reusing historical sites (skills)
3. Treasure relics of past traditions (development)
4. Share local cultures internationally (other)

**每週授課主題**

- 第01週：文化的定義
- 第02週：音像藝術的保存與維護
- 第03週：多媒體音像文化資產
- 第04週：音像文化資產之保存維護與修復
- 第05週：傳播文化政策世界觀
- 第06週：中法文化政策的比較
- 第07週：其他世界文化政策簡介
- 第08週：五大洲文化資產研究
- 第09週：影像紀錄傳承
- 第10週：社區總體營造範例
- 第11週：地方特色文化產業之傳承與創新
- 第12週：數位影像創意產業的創造
- 第13週：文化創意產業介紹
- 第14週：台灣文化創意產業範例介紹
- 第15週：傳統產業之傳承
- 第16週：影視道具歷史傳承
- 第17週：藝術基底材之認知
- 第18週：影視道具之選擇與修護

**成績及評量方式**

- 出席狀況：30%  
 期末考：30%  
 團體報告：20%  
 期中考：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

2.文化傳承與創新(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~meiho/>

E-Mail：[meiho@cyut.edu.tw](mailto:meiho@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第1~2節,地點:E-201;

星期五,第1~2節,地點:E-201;

分機:4291

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。