

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	2075	中文科名	廣告策略與企劃
授課教師	郭昭蘭	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	服務學習		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論與理解分析媒體之能力。		✓			
媒體實務設計與發展專案能力。		✓			
影視相關媒體之企劃與前置能力。	✓				
影視相關媒體之攝製執行能力。					✓
影視相關媒體之後製能力。					✓
團隊合作並有效溝通之能力。	✓				
職業倫理及社會責任實踐之能力。					✓
全方位視野與國際觀之傳播專業能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

廣告策略與企劃為進行廣告活動中相當重要的環節，課程介紹廣告企劃的原理及流程架構，並以一品牌實際進行企畫案撰寫及提案演練，以使學生能具備全方位整合行銷傳播策略規劃及提案之能力。

- 1.使學生了解具有新廣告稱號之整合行銷傳播之基本原理
- 2.能具備整合行銷傳播策略規劃及提案之能力
- 3.能具備廣告業務從業人員之專業態度
- 4.能了解整合行銷傳播之發展應用情形

1. Understand how advertisements have broadened into integrated-marketing communications (of knowledge) 2. Use integrated-marketing communications strategies to develop proposals (skills) 3. Develop a professional advertising business manner (development) 4 . Understand how integrated-marketing communications have developed and influenced other areas (other)

每週授課主題

- 第01週：2/23課程介紹/企劃概念與流程
- 第02週：3/1環境分析: 企業、消費者 /分組
- 第03週：3/8環境分析: 市場、產品及競爭者分析
- 第04週：3/15 調查研究,SWOT分析
- 第05週：3/22定位,目標設定
- 第06週：3/29客戶說明會
- 第07週：4/5行銷傳播策略規劃
- 第08週：4/12廣告創意策略
- 第09週：4/19期中考週/廣告媒體策略
- 第10週：4/26活動策略
- 第11週：5/3活動提案
- 第12週：5/10活動提案
- 第13週：5/17活動前製準備
- 第14週：5/24活動前製準備
- 第15週：5/31活動前製準備
- 第16週：6/7企劃活動執行
- 第17週：6/14執行成效檢討
- 第18週：6/21繳交檢討報告

成績及評量方式

- 期中考：40%
- 期末考：40%
- 學習態度：10%
- 平時作業及出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.黃治蘋(2008).廣告企劃Step by Step.台北:早安財經文化.(教科書)
- 3.楊朝陽(2003).廣告企劃.台北:新文京.(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~clkuo/>

E-Mail：clkuo@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第A~B節,地點:D-705;

星期三,第3~4節,地點:D-705;

分機:4333

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。