

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	2047	中文科名	傳播史
授課教師	林有慶	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論與理解分析媒體之能力。		✓			
媒體實務設計與發展專案能力。					✓
影視相關媒體之企劃與前置能力。					✓
影視相關媒體之攝製執行能力。					✓
影視相關媒體之後製能力。					✓
團隊合作並有效溝通之能力。					✓
職業倫理及社會責任實踐之能力。			✓		
全方位視野與國際觀之傳播專業能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

媒體的發展日新月異，傳播科技發展越是快速，掌握傳播發展的脈絡，從過去時空中了解傳播發展的規律，從歷史中分曉因果、學習智慧以避免錯誤的知識就越顯重要。在了解人類傳播史的同時，也要學習台灣的傳播史，藉著對傳播史的學習，來培養學生洞察事件的能力及歷史責任感。

- 1.認清傳播發展的因果，思索人我、群我的關係，以培養其推理、思考及反省的能力。
- 2.能解釋傳播現象，評價傳播歷史人物、重大事件並探討傳播相關之歷史問題。
- 3.藉由課程了解傳播從業者應有之歷史責任感。
- 4.啟發對傳播史的興趣，俾能主動學習傳播相關歷史。

1. Understand how historical information is disseminated in order to gain interest in communication (other)
2. Understand cause and effect in the historical development of communication; gain insight into the relationship of individuals and groups, thereby developing reasoning, critical thinking, and self-reflection skills (knowledge)
3. Develop a sense of historical responsibility as a communications professional (development)
4. Articulate the importance of historical figures, major events, and historical issues in communication; discuss issues in communications (skills).

每週授課主題

- 第01週：傳播史第一堂：傳播的起源
- 第02週：語言與文字的起源及傳播功能
- 第03週：傳播的機制-城市與學校
- 第04週：數學的語言
- 第05週：印刷時代
- 第06週：印刷時代
- 第07週：報業大眾媒介
- 第08週：報業大眾媒介
- 第09週：期中考試
- 第10週：電影工業的發展
- 第11週：電影工業的發展
- 第12週：廣播的成長
- 第13週：廣播的成長
- 第14週：電視發展史
- 第15週：新媒體
- 第16週：台灣報業史
- 第17週：台灣廣播電視史
- 第18週：期末考試

成績及評量方式

- 期中考：40%
 期末考：35%
 平時作業及出席：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2. 《人類傳播史》，游梓翔、吳韻儀 譯，台北：遠流。2007。(教科書)

參考資料

書名：《大眾媒介社會史》作者：林怡馨 譯 出版年(西元)：2007 出版社：台北：韋伯文化。
書名：《台灣報業史》作者：王天濱著 出版年(西元)：2003 出版社：台北：亞太
書名：《競爭時代的報紙》作者：蘇蘅著 出版年(西元)：2002 出版社：台北：時英出版社

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lilylim/>

E-Mail：lilylim@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-244;

星期五,第5~6節,地點:R-244;

分機:7819

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。