

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 2010 | 中文科名 | 文化創意設計 |
| 授課教師 | 郭品好 | 開課單位 | 室內設計學位學程 |
| 學分數 | 2 | 修課時數 | 2 |
| 修習別 | 專業選修 | 開課班級 | 日間部四年制2年級 A班 |
| 類別 | 一般課程 | | |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度 | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|---------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 室內設計專業領域所需之知識技能及人文素養。 | ✓ | | | | |
| 問題發掘分析及評估解決能力。 | | | ✓ | | |
| 運用圖模、口頭及影音多媒體等表現方式，有效表達溝通設計理念特色及成果能力。 | | | | ✓ | |
| 具知識廣度以敏銳觀察設計流行資訊及社會生活變化能力。 | | ✓ | | | |
| 建構專業倫理價值及認知終身學習再教育之重要性。 | | ✓ | | | |

本課程培養學生下列知識：

1.提升國內文化創意產業發展趨勢之認知。 2.開發室內空間設計之創新構思能力。 3.提昇學生之美感經驗及人文素養。 4.設計實務參與及職場業前準備。

- 1.提升國內文化創意產業發展趨勢之認知
- 2.開發室內空間設計之創新構思能力
- 3.提昇學生之美感經驗及人文素養
- 4.設計實務參與及職場業前準備。

1. enhance the cultural and creative industry development trend of domestic cognition. 2. development of innovative ideas interior design capabilities. 3. to enhance the aesthetic experience of students and the humanities. 4. design practice in industry and workplace preparation.

每週授課主題

- 第01週：簡介整體課程目標、執行方式及內容
- 第02週：文化創意產業概述
- 第03週：創意發想、文化元素應用模式(一)
- 第04週：創意發想、文化元素應用模式(二)
- 第05週：產品設計語彙類型
- 第06週：空間情感體驗設計(一)
- 第07週：空間情感體驗設計(二)
- 第08週：國內外相關案例探討
- 第09週：期中考
- 第10週：設計概念商品(一)
- 第11週：設計概念商品(二)
- 第12週：行銷化之模式訓練(一)
- 第13週：行銷化之模式訓練(二)
- 第14週：國內外相關案例探討(一)
- 第15週：國內外相關案例探討(二)
- 第16週：校外參訪
- 第17週：分組報告及總檢討
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

期中考：30%
 期末考：30%
 平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.辜振豐，2004，時尚考—流行知識的歷史祕密，城邦文化(教科書)
- 3.文建會，2005，台灣文化系列，文建會智庫(教科書)
- 4.文建會，2005，公民美學系列，文建會智庫(教科書)
- 5..John Sorrell，2004，Creative Island – Inspired Design From Great Britain，五觀藝術管理(教科書)
- 6.陳郁秀，2004，揭開英國創意產業的祕密，文建會(教科書)
- 7.Ruth Rentschler等作，羅秀芝譯，2003，文化新形象：藝術與娛樂管理，五觀藝術管理(教科書)
- 8.吳翰中&吳琍璇，2010，美學CEO—用設計思考，用美學管理，繆思出版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kuowowo/>

E-Mail：kuowowo@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。