朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	1945			中文科名	整合設計工作坊
授課教師	劉棠思			開課單位	視覺傳達設計系
學分數	4	修課時數	6	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
具國際視野的設計思考能力。		✔			
視覺設計專案企劃、溝通與管理協調的能力。	✔				
美術描繪與插畫的技術及表現能力。			✔		
視覺設計相關的專業認知與實務設計能力。		✔			
數位媒體的視覺創意與整合企劃的能力。				✔	
數位媒體工具之執行技術能力。				✔	
專業倫理與社會責任的體認與重視。		✔			

本課程培養學生下列知識：

本課程爲本系圖文設計企劃模組的核心實務課程，整合了設計計畫與調查、進階廣告設計與企業識別設計三門課程內容與三位不同專長的師資。本課程綜合三門課程的垂直與橫向關係，配合實務性專案重新安排課程教學與操作流程。

1.瞭解設計計畫與調查的理論與實務
2.具有識別設計的專業認識與規劃執行能力
3.具有廣告設計的專業製作能力
4.具有包裝設計的專業執行能力

1.瞭解設計計畫與調查的理論與實務 2.具有識別設計的專業認識與規劃執行能力 3.具有廣告設計的專業製作能力 4.具有包裝設計的專業執行能力

每週授課主題

第01週：2/21課程介紹/設計調研基本概念 2/23廣告設計專案簡報
第02週：2/28和平紀念日放假 3/01廣告設計專案
第03週：3/06品牌規劃設計簡報與分組 3/08廣告設計專案
第04週：3/13文獻調查 3/15廣告設計專案
第05週：3/20識別形象概論與設計操作方法 3/22廣告設計專案
第06週：3/27觀察研究 3/29廣告設計創意概念與發展
第07週：4/03校慶補假 4/05專題訪談
第08週：4/10識別元素的創意設計與表現技巧 4/12廣告設計創意概念與發展
第09週：4/17問卷調查 4/19廣告設計色稿執行與比稿
第10週：4/24視覺系統的設計導入與創意延展 4/26廣告設計色稿執行與比稿
第11週：5/01視覺系統設計 5/03調查結果分析與策略發展
第12週：5/08視覺系統設計 5/10廣告設計專案
第13週：5/15形象策略與形象廣告的操作 5/17設計計劃程序及管理
第14週：5/22形象策略與形象廣告的操作 5/24設計計劃程序及管理
第15週：5/29視覺系統設計 5/31設計概要書撰寫
第16週：6/05視覺系統設計 6/07設計概要書撰寫
第17週：6/12形象管理與評估的方法 6/14設計專案成果衡量
第18週：6/19設計提案策略與技巧 6/21期末作品佈展＆發表

成績及評量方式

口頭報告：40%
學習態度：10%
平時作業：30%
出席及學習表現：20%

證照、國家考試及競賽關係

■時報廣告金犢獎

■全國技專校院平面與廣告設計競賽
■4A Yahoo 創意競賽

主要教材

2.整合設計工作坊(1945)網站教材集PPT(iLMS數位學習系統)

參考資料

書名：平面設計師職場調研手冊：成功的設計來自了解和滿足客戶的需求 作者：[美]簡・維索基・歐格雷蒂和坎・維索基・歐格雷蒂 出版年(西元)：2008 出版社：上海人民美術出版社
書名：研究與設計_環境行爲研究的工具 作者：John Zeisel著,關華山譯 出版年(西元)： 出版社：田園城市
書名：標語的訴求策略與敘事結構 作者：邱順應著 出版年(西元)：2009 出版社：智勝文化出版
書名：廣告文案：創思原則與寫作實踐 作者：邱順應著 出版年(西元)：2008 出版社：智勝文化出版
書名：品牌標識創意與設計 作者：愛麗娜.惠勒著,王毅 姜曉渤譯 出版年(西元)：2008 出版社：上海人民美術出版社

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~tsliu2000/
E-Mail： tsliu2000@yahoo.com.tw
Office Hour：
星期三,第3~4節,地點:D-305;
星期四,第3~4節,地點:D-305;
分機:4804

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。