

**朝陽科技大學**  
**100學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1943	中文科名	水墨設計應用
授課教師	曾培育	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
具國際視野的設計思考能力。					✓
視覺設計專案企劃、溝通與管理協調的能力。		✓			
美術描繪與插畫的技術及表現能力。	✓				
視覺設計相關的專業認知與實務設計能力。		✓			
數位媒體的視覺創意與整合企劃的能力。		✓			
數位媒體工具之執行技術能力。		✓			
專業倫理與社會責任的體認與重視。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

本課程引導學生運用水墨材料與技法，實際進行各類視覺設計實務創作

- 1.發展平面設計的風格形式及文化意涵特質
- 2.透過對中國人文美學的解讀和感受，開發圖像創作的資源
- 3.提升水墨圖像資源之敏感度，並結合現代理念與數位媒材，發展創新的傳達風格。
- 4.配合本位設計課程作業，規劃水墨媒材在平面設計實務之應用

Students will know the basic techniques of traditional Chinese painting, and figure out how to make it work in modern graphic design. Thus, they have to import it into many modern graphic interfaces, such as typography, digital image, packaging, advertising, poster, web and multimedia, so as to express Chinese style in graphic design.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明與現代水墨概論
- 第02週：現代水墨寫生表現
- 第03週：現代水墨寫生表現
- 第04週：現代水墨寫生表現
- 第05週：現代水墨寫生表現
- 第06週：水墨人文質感與抽象創意
- 第07週：水墨人文質感與抽象創意
- 第08週：水墨人文質感與抽象創意
- 第09週：期中評圖
- 第10週：水墨設計應用：圖文設計企劃與創作實務
- 第11週：水墨設計應用：圖文設計企劃與創作實務
- 第12週：水墨設計應用：圖文設計企劃與創作實務
- 第13週：水墨設計應用：圖文設計企劃與創作實務
- 第14週：水墨設計應用：多媒體介面或動畫設計
- 第15週：水墨設計應用：多媒體介面或動畫設計
- 第16週：水墨設計應用：多媒體介面或動畫設計
- 第17週：水墨設計應用：多媒體介面或動畫設計
- 第18週：期末評圖與作品成果發表

**成績及評量方式**

- 作品評圖或專題報告：50%
- 學習進步成效：20%
- 平時作業或草圖進度：20%
- 學習態度與出席：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 各類美展與繪畫競賽
- 各類插畫創意競賽

## 主要教材

2.教師自編多媒體示範教材(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://lms.ctl.cyut.edu.tw/1997101>

E-Mail：[pytseng@cyut.edu.tw](mailto:pytseng@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第9~A節,地點:D-707;

星期五,第5~6節,地點:D-707;

分機:7181、4335

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。