

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	1614	中文科名	製商整合概論
授課教師	林均燁	開課單位	工業工程與管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
系統、組件或製程等規劃與設計，以滿足需求面的能力。			✓		
終身學習態度養成的能力。		✓			
認知、規劃並解決工業工程與管理實務問題的能力。		✓			
跨領域團隊工作及有效溝通與計畫管理的能力。			✓		
專業道德與倫理的認知。			✓		
應用數學、科學及工程知識於專業學科的能力。		✓			
實驗設計與執行、以及實驗數據分析與詮釋的能力。		✓			
具備廣度知識以了解當代議題與其社會衝擊的能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

課程將會涵蓋研發、生產與品牌等領域的工具方法與流程、創新思維的工具、企業營運策略方法、以及經營模式創新概述。

- 1.製商整合範疇介紹：介紹製商整合的定義、涵蓋範圍、各領域的重點工具方法與資訊系統、以及整合的意義等。
- 2.流程方法：同步工程、創造力工程
- 3.策略工具：SWOT、五力分析、PEST、BSC與策略地圖簡介
- 4.思考工具實務簡介：Mind mapping、六頂思考帽、曼陀羅法
- 5.研發工具：QFD、DFMA、APQP
- 6.品牌工具：TBM
- 7.經營模式創新簡介

This course will cover tools and processes of R&D, production and branding. In addition, it will also cover the topics of innovative thinking, operation strategy and business model innovation, etc.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介、研發與創造力工程的整合與發展
- 第02週：流程方法：同步工程
- 第03週：流程方法：創造力工程
- 第04週：策略工具：SWOT分析、五力分析、PEST分析、BSC與策略地圖簡介
- 第05週：思考工具實務簡介：Mind mapping、六頂思考帽、曼陀羅法、其他思考工具
- 第06週：研發工具：QFD、DFMA、APQP、FMEA等
- 第07週：工具方法心得報告與討論(1)
- 第08週：工具方法心得報告與討論(2)
- 第09週：期中考
- 第10週：品牌工具：TBM
- 第11週：創新的力量
- 第12週：創新的分類
- 第13週：創新的各個領域案例分享
- 第14週：經營模式創新簡介
- 第15週：文化與策略的重要性
- 第16週：期末讀書心得報告(1)
- 第17週：期末讀書心得報告(2)
- 第18週：期末考、繳交所有報告與簡報電子檔

成績及評量方式

期中考：20%

期末考：20%
口頭報告：50%
平時作業及出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

■TiC100創新商業模式競賽

主要教材

2.商業模式新生代，亞歷山大·奧斯特瓦德，機械工業出版社，2011年。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jlin/>

E-Mail：jlin@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第4~X節,地點:E-606;

星期二,第2~3節,地點:E-606;

分機:4257

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。