

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	1439	中文科名	行銷與流通實務專題成果發表
授課教師	陳玄愷	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	1	修課時數	1
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。				✓	
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。				✓	
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
邏輯思考、終身學習與創新能力。	✓				
職場所需語文能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

此課程為應屆畢業生必選修之課程。學生可選擇影視創作、論文寫作或其他形式作品作為畢業專題之內容，專題完成後需公開發表成果。

- 1.依需求與研究目的設計量化或質化的行銷研究活動
- 2.溝通表達
- 3.人際互動
- 4.團隊合作
- 5.問題解決
- 6.工作責任及紀律

The aim of this course is to apply what the student's have learned in the past four years. The students will need to develop and present the special topics they've chosen with a research paper or visual presentation format.

每週授課主題

- 第01週：專題報告整理與討論
- 第02週：專題報告整理與討論
- 第03週：專題報告整理與討論
- 第04週：專題報告整理與討論
- 第05週：專題報告整理與討論
- 第06週：專題報告整理與討論
- 第07週：專題報告整理與討論
- 第08週：專題報告整理與討論
- 第09週：專題報告成果發表匯整-1
- 第10週：專題報告成果發表匯整-2
- 第11週：專題報告成果發表推演-1
- 第12週：專題報告成果發表推演-2
- 第13週：專題報告(成果發表-1)
- 第14週：專題報告(成果發表-2)
- 第15週：畢業班課程結束
- 第16週：畢業班課程結束
- 第17週：畢業班課程結束
- 第18週：畢業班課程結束

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：40%
- 學習態度：15%
- 平時作業及出席：15%

證照、國家考試及競賽關係

- 校外競賽

主要教材

2.自編講義與指導老師協導(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ericchen/>

E-Mail：ericchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第8~9節,地點:R-205;

星期四,第3~4節,地點:R-205;

分機:5206

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。