

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	1431	中文科名	策略行銷
授課教師	賴珍珠	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。			✓		
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
邏輯思考、終身學習與創新能力。	✓				
職場所需語文能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

1. 介紹商業策略與市場管理的基本概念。 2. 具備策略分析與策略內容及其執行等之能力。 3. 扮演在市場導向策略與績效角色時所具備之態度。 4. 執行效率性的市場導向策略，使擁有並持續其競爭優勢。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 管理及評估相關資料，協助行銷傳播策略訂定及管理
3. 溝通表達
4. 人際互動
5. 團隊合作
6. 問題解決

This course is designed to help students to achieve the following objectives: 1. the introduction to the basic concept of business strategy and market management 2. to have the ability to analysis and conduct strategies 3. to have a professional attitude for market-oriented strategies and performance 4. to carry out efficient market-oriented strategies and sustain the competitive advantage

每週授課主題

- 第01週：行銷在經濟社會中所扮演的角色與本書大綱
- 第02週：分析的理論架構
- 第03週：課程理論架構的特性
- 第04週：管理外顯單位效益成本的行銷策略、小考
- 第05週：管理資訊搜尋成本的行銷策略
- 第06週：管理資訊搜尋成本的行銷策略、小考
- 第07週：管理道德危機成本的行銷策略
- 第08週：管理道德危機成本的行銷策略
- 第09週：期中考
- 第10週：管理專屬陷入成本的行銷策略
- 第11週：管理專屬陷入成本的行銷策略
- 第12週：課程架構與4P的關係、小考
- 第13週：影響市場上四大成本高低的主要因素
- 第14週：利用策略行銷分析架構分析個案的建議與應用
- 第15週：利用策略行銷分析架構分析個案的建議與應用、小考
- 第16週：常見行銷爭議問題分析
- 第17週：行銷與公司策略的關係
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 隨堂模擬測驗：25%
- 期中考：25%
- 期末考：25%
- 平時作業及出席：25%

證照、國家考試及競賽關係

- TBSA商務企劃能力初級檢定

主要教材

- 2.策略行銷分析—架構與實務應用(三版)，邱志聖著，智勝文化事業有限公司出版(教科書)
- 3.策略行銷分析—架構與實務應用(三版)（邱志聖著，智勝文化事業有限公司出版。）(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail：lpearl@ms59.hinet.net
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。