

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	1429	中文科名	連鎖加盟總部經營管理與診斷
授課教師	李冠穎	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。		✓			
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
邏輯思考、終身學習與創新能力。	✓				
職場所需語文能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

讓學生了解：1. 連鎖概念。2. 連鎖總部運作模式。3. 連鎖總部各運作功能的管理核心要素。4. 研究現行台灣連鎖企業的管理實務。

1. 協助經銷商及零售通路進行銷售活動
2. 針對經銷通路提供銷售訓練
3. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
4. 執行物流運輸規劃管理，建立高效率的物流運輸網絡
5. 團隊合作
6. 問題解決
7. 溝通表達
8. 人際互動

Let students study the focal point : 1. Chain store concept. 2. Franchise headquarters operation pattern. 3. Management elements of operation process in franchise headquarters. 4. Study the management practice of the chain store enterprise of Taiwan.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：ch1 連鎖概論
- 第03週：ch2 連鎖市場機會
- 第04週：ch3 加盟總部管理與發展條件
- 第05週：ch4 加盟總部經營管理
- 第06週：ch5 加盟總部行銷策略研究
- 第07週：ch6 加盟總部商圈位址選擇
- 第08週：ch7 加盟總部財務規劃
- 第09週：ch8 加盟總部資訊與物流系統
- 第10週：期中考
- 第11週：ch9 加盟者機會評估
- 第12週：ch10 加盟者商店規劃設計
- 第13週：ch11 加盟者行銷策略
- 第14週：ch12 加盟者顧客關係管理
- 第15週：ch13 連鎖加盟兩造間關係
- 第16週：ch14 連鎖加盟發展趨勢
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期中考：20%
口頭報告：30%
技術操作：30%
平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.行銷管理 流通業管理

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kylee/>

E-Mail：kylee@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:R-243;

星期四,第5~6節,地點:R-243;

分機:7813

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。