

**朝陽科技大學**  
**100學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1425	中文科名	行銷與流通企劃實務
授課教師	陳伯仲	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制2年級 B班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。		✓			
流通連鎖專業實戰能力。				✓	
職場所需資訊能力。				✓	
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
邏輯思考、終身學習與創新能力。	✓				
職場所需語文能力。	✓				

**本課程培養學生下列知識：**

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過課堂的國內外應時個案研習激發創意，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

1. 收集分析市場資訊，幫助銷售決策
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 規劃行銷傳播策略及活動
4. 團隊合作
5. 溝通表達
6. 問題解決
7. 創新

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills in case study.

**每週授課主題**

- 第01週：\*\* 課程進度視情況調整 \*\* 點4次未到出席率為0分。2次遲到 (10分鐘)，早退或請假者算缺席  
 第02週：\*\*\*這為參加競賽課程\*\*\*; 01行銷企劃的本質;分組討論; put in groups  
 第03週：02行銷企劃目標;分組討論  
 第04週：03外部環境分析;分組討論  
 第05週：04內部環境分析;分組討論  
 第06週：分組討論  
 第07週：4/4 Day OFF  
 第08週：影片教學  
 第09週：Midterm Exam  
 第10週：05個人創意思考與團隊腦力激盪; 分組討論  
 第11週：06新產品上市企劃;分組討論  
 第12週：07公關與事件行銷企劃;分組報告  
 第13週：08促銷企劃案;分組報告  
 第14週：分組報告  
 第15週：分組報告  
 第16週：10整合行銷溝通企畫書撰寫  
 第17週：分組報告  
 第18週：Final Exam

**成績及評量方式**

- 期中考：10%  
 期末考：10%  
 口頭 / 書面報告：20%  
 學習態度：20%  
 作業 / 隨堂測驗：10%  
 出席：30%

## 證照、國家考試及競賽關係

- TBSA商務企劃能力初級檢定
- 校外競賽

## 主要教材

2.書名:行銷企劃, 作者：曾光華 ISBN：9789867239976(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~pchen/>

E-Mail：[pchen@cyut.edu.tw](mailto:pchen@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:R-248;

星期二,第5~6節,地點:R-248;

分機:4816

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。