

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	1416	中文科名	統計學
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。				✓	
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。			✓		
邏輯思考、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程使學生了解統計概念、資料的蒐集與性質、統計圖表、統計量數、機率的概概念。並應用這些統計工具應用於行銷實務中。

- 1.進行行銷研究結果分析及建議
- 2.團隊合作
- 3.問題解決

This purpose of this course is to train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：抽樣分配1/2
- 第03週：抽樣分配1/2
- 第04週：統計估計1/2
- 第05週：統計估計2/2
- 第06週：假設檢定1/3
- 第07週：學校放假
- 第08週：假設檢定2/3
- 第09週：期中考
- 第10週：假設檢定3/3
- 第11週：變異數分析1/3
- 第12週：變異數分析2/3
- 第13週：變異數分析3/3
- 第14週：迴歸分析1/4
- 第15週：迴歸分析2/4
- 第16週：迴歸分析3/4
- 第17週：期末報告(1)
- 第18週：期末報告(2)

成績及評量方式

- 隨堂模擬測驗及平時作業：10%
- 期中考：30%
- 期末考：40%
- 團隊合作精神：10%
- 出席狀況：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.應用統計學 第四版(修訂版), 2011, 林惠玲 陳正倉著 雙葉書廊出版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hfchen/>

E-Mail：hfchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:L-707;

星期四,第5~6節,地點:L-707;

分機:4815

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。