朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	1407			中文科名	作業管理
授課教師	黃明弘			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。					✔
流通連鎖專業實戰能力。		✔			
職場所需資訊能力。					✔
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。				✔	
邏輯思考、終身學習與創新能力。				✔	
職場所需語文能力。				✔	

本課程培養學生下列知識：

本課程探討並介紹作業管理之理論、策略、及決策，內容包含作業管理策略、流程管理、供應鏈管理、需求預測、庫存管理、總和規劃、生產排程、物料需求規劃、資源與產能管理、未來趨勢、以及各類實務案例討論與應用等。目標在使學生充分瞭解在未來高度競爭且全球化的環境中，如何能成爲一位具有高度效能的管理者，以及如何運用作業管理的理論、技術、與工具來提升企業之作業流程和各項管理決策之品質。

1.訂定生產流程與作業計畫
2.進行供應商管理、庫存管理及進貨成本利潤分析
3.規劃有效率的生產管理
4.問題解決

This course introduces theories, strategies, and decisions about operations management, including such topics as operations strategies, process management, supply-chain management, demand forecasts, inventory management, aggregate planning, scheduling, material requirement planning, resources and capacity management, future trends, and various case studies and applications. The objectives are to help students fully understand how to be an effective manager in the competitive and global environment, and how to use the theories, techniques, and tools of operations management to improve the quality of business processes and various management decisions.

每週授課主題

第01週：課程安排進度與說明
第02週：作業管理領域導論
第03週：作業策略與競爭力、個案分組討論
第04週：作業策略與競爭力、個案分組討論
第05週：產品設計、個案分組討論
第06週：流程分析、個案分組討論
第07週：製造流程選擇與設施佈置、個案分組討論
第08週：服務流程選擇與設計、個案分組討論
第09週：供應鏈策略、個案分組討論
第10週：供應鏈策略、個案分組討論
第11週：策略產能規劃與管理、個案分組討論
第12週：地點規劃與分析、個案分組討論
第13週：品質管理、個案分組討論
第14週：品質管理、個案分組討論
第15週：專案管理、個案分組討論
第16週：專案管理、個案分組討論
第17週：及時生產系統與精實生產系統、個案分組討論
第18週：個案分組討論與報告

成績及評量方式

口頭報告：80%
平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~hwangmh/
E-Mail： hwangmh@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:T2-1025;
星期四,第5~6節,地點:T2-1025;
分機:5205

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。