

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	1404	中文科名	商用微積分
授課教師	陳志成	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。				✓	
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。			✓		
邏輯思考、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

1. 具備邏輯推理之思考與解決行銷與流通管理問題能力。 2. 建立數理基礎並應用在行銷與流通管理專業領域。 3. 訓練邏輯思考與解題技巧之能力。 4. 統計、數理基礎與電腦使用能力並應用在行銷、流通與連鎖企業管理領域。

1. 進行行銷研究結果分析及建議
2. 團隊合作
3. 問題解決

1. To have the logical reasoning thinking and problem solving ability applying in Marketing and Logistics Management (Skill) 2. To establish the mathematical foundation and then apply in Marketing and Logistics Management professional field (Knowledge) 3. To train the logical reasoning thinking and problem solving ability (Skill) 4. To obtain the statistics, mathematical foundation, and computer-used ability to be able to apply in marketing, logistics, and chain enterprises management domain (Core Competency)

每週授課主題

- 第01週：基礎數學與函數
- 第02週：極限
- 第03週：連續
- 第04週：基本微分法則(加,減)(1)
- 第05週：基本微分法則(乘,除)(2)
- 第06週：連鎖律
- 第07週：高階導數
- 第08週：隱函數微分
- 第09週：期中考
- 第10週：導數在經濟上的意義
- 第11週：函數遞增與遞減
- 第12週：極值
- 第13週：凹向性與二階導數判別法
- 第14週：多變數函數與其微分
- 第15週：多變數函數的極值
- 第16週：有線制條件下的極值
- 第17週：積分與其應用
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 隨堂模擬測驗：20%
 期中考：30%
 期末考：30%
 學習態度：10%
 平時作業及出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.商用微積分，作者: 廖敏治 著，出版社：雙葉書局，ISBN:975-986-6672-06-4。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。