

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	1382	中文科名	運動用品銷售管理
授課教師	陳人維	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。	✓				
休閒理論與實務應用能力。	✓				
休閒產業經營與服務管理能力。			✓		
休閒事業調查與分析能力。					✓
休閒企劃與活動規劃能力。			✓		
專業倫理與團隊合作能力。					✓
口語表達與溝通協調能力。					✓
國際視野與自主學習能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

藉由課程教授商品銷售管理理論與實務系統表單操作填寫，讓學生學習進銷存間之關係與如何有效控管庫存商品，進而擬定庫存行銷策略。

- 1.了解銷售管理基本理論
- 2.了解商品庫存管理理論與實務操作
- 3.學習商品庫存行銷策略與實務企劃撰寫

1.Learning the basic theory of sports marketing and management. 2.Learning the importance of sports marketing and management. 3.Learning how to manage the stock of product. 4.Project planning and designing.

每週授課主題

- 第01週：課程內容介紹:包含評量與授課方式
 第02週：銷售管理概論+ 鞋類銷售管理技巧
 第03週：運動用品市場概況+隨堂作業一(校外參訪:一中運動用品街+連鎖運動用品店資料蒐集與彙整)
 第04週：運動用品市場概況+隨堂作業一(校外參訪:一中運動用品街+連鎖運動用品店資料蒐集與彙整)
 第05週：分組報告--運動用品店參訪調查結果
 第06週：銷售管理概論+ 服飾銷售與陳列管理技巧
 第07週：球拍穿線實務教學
 第08週：球拍穿線分組練習
 第09週：期中考試
 第10週：業界專家協同教學I
 第11週：業界專家協同教學II
 第12週：業界專家協同教學III
 第13週：業界專家協同教學IV
 第14週：業界專家協同教學V
 第15週：業界專家協同教學VI
 第16週：運動用品週報與宣傳海報製作實務教學
 第17週：運動用品週報與宣傳海報實作分組練習
 第18週：期末考試與繳交學期作業

成績及評量方式

- 期中考：20%
 期末考：20%
 技術操作：20%
 學習態度與出席率：20%
 隨堂作業：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2. 真好用! 市場分析與銷售管理的100套Excel應用技巧(教科書)
3. 實用超滿載! 銷售圖表・估價單~快速搞定的150個Excel自動表單(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jwchen/>

E-Mail：jwchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-253;

星期四,第3~4節,地點:R-253;

分機:7816、5003

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。