

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	1378	中文科名	公共關係與媒體
授課教師	賴文仁	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。			✓		
休閒理論與實務應用能力。			✓		
休閒產業經營與服務管理能力。			✓		
休閒事業調查與分析能力。					✓
休閒企劃與活動規劃能力。				✓	
專業倫理與團隊合作能力。					✓
口語表達與溝通協調能力。	✓				
國際視野與自主學習能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

本課程著重在休閒產業之公共關係與媒體運作，有效地經營民營企業或公營組織形象。讓學生瞭解新聞價值與媒體報導方向、網際網路的特性及話題性議題的創造，運用雙向傳播和對等溝通，以傳遞訊息以完成公共關係任務。

- 1.公關概論
- 2.公關溝通模式
- 3.企業公關
- 4.社區公關
- 5.形象策略
- 6.公關行銷策略
- 7.公關媒體策略
- 8.危機處理

This course focuses on the leisure industry's public relations and media operations, efficient management of private enterprises or public image of the organization. Enable students to understand the news value and the direction of media, Internet features and topical issues of the creation, dissemination and use of such two-way communication to transmit messages to complete the task of public relations.

每週授課主題

- 第01週：公共關係與休閒企業活動
- 第02週：公共關係與組織策略
- 第03週：公共關係與公眾關係
- 第04週：休閒事業公共關係意識與企業文化
- 第05週：休閒事業公共關係執行組織
- 第06週：休閒事業公共關係業務範圍
- 第07週：休閒事業與傳播媒體關係
- 第08週：休閒事業與媒體運用
- 第09週：休閒事業新聞稿編寫與執行運作
- 第10週：休閒事業公共關係活動規劃
- 第11週：休閒事業公關與顧客關係
- 第12週：休閒事業公關與客訴處理
- 第13週：休閒事業公關與品牌形象
- 第14週：休閒事業公關與危機處理
- 第15週：休閒事業新聞稿編寫實務
- 第16週：分組個案報告
- 第17週：分組個案報告
- 第18週：分組個案報告

成績及評量方式

- 口頭報告：20%
學習態度及出席：20%
平時作業：20%

書面報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.羅尹希（2005）著，飯店公關管理，華杏圖書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~andylai/>

E-Mail：andylai@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第1~2節,地點:R-210;

星期四,第1~2節,地點:R-210;

分機:5216

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。