

**朝陽科技大學**  
**100學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1377	中文科名	市場調查與資料處理
授課教師	許文齡	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
開課班級	日間部四年制3年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。			✓		
休閒理論與實務應用能力。		✓			
休閒產業經營與服務管理能力。				✓	
休閒事業調查與分析能力。	✓				
休閒企劃與活動規劃能力。					✓
專業倫理與團隊合作能力。		✓			
口語表達與溝通協調能力。		✓			
國際視野與自主學習能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程首先讓學生瞭解市場調查之原理、作業程序、以及進行之注意要點等，並介紹資料處理與分析基本概念、常用統計分析方法使用時機與應用於市場實例資料。

- 1.瞭解市場調查之原理及進行方式
- 2.瞭解適合市場調查資料之統計方法
- 3.瞭解統計套裝軟體之操作
- 4.瞭解分析結果之策略訂定

This course allows students to first understand the market investigation of the principles, operating procedures, as well as the main points of attention, and describes the basic concepts of data processing and analysis, statistical analysis methods commonly used in market timing and use of instance data.

**每週授課主題**

- 第01週：2/20 課程預備週
- 第02週：3/3 市場調查概念與程序
- 第03週：3/5 次級資料研究 & 質化研究與量化研究
- 第04週：3/12 抽樣設計與抽樣方法
- 第05週：3/19 第二章 建立/編輯資料檔
- 第06週：3/26 第三章 問卷設計與取得資料
- 第07週：4/2 春假
- 第08週：4/9 第四章 資料轉換
- 第09週：4/16 期中考週
- 第10週：4/23 期末報告之調查構想報告
- 第11週：4/30 第五章與第六章 次數分配與敘述統計
- 第12週：5/7 第七章與第八章 交叉分析表與複選題
- 第13週：5/14 第九章 平均數檢定
- 第14週：5/21 第十章 變異數分析
- 第15週：5/28 第十三章與第十四章 因素分析與信度分析
- 第16週：6/4 第十一章與第十二章 相關分析與迴歸分析
- 第17週：6/11 期末報告
- 第18週：6/18 期末報告

**成績及評量方式**

- 期中考：25%
- 小組PK成績：20%
- 期末報告：35%
- 出席：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

2.楊世瑩(2011)PASW/SPSS統計分析即學即用，碁峰資訊(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

1.統計學

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~g9722812/>

E-Mail：[g9722812@yuntech.edu.tw](mailto:g9722812@yuntech.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。