

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	1254	中文科名	進階人身保險專題
授課教師	陳美菁	開課單位	保險金融管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
基礎課程知識運用能力。			✓		
保險金融之實務能力。	✓				
職場倫理與道德及人文關懷能力。				✓	
國際視野與終身學習能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要重點為保險代理人、經紀人等保險輔助人證照考試輔導，透過本課程循序漸進的課程安排，可幫助有志學生考取高級證照，使學生在就業市場中與一般學生差異化，具體提高學生之就業競爭力。

- 1.人身保險代理人證照考試輔導
- 2.人身保險經紀人證照考試輔導
- 3.幫助有志學生考取高級證照，使學生在就業市場中與一般學生差異化，具體提高學生之就業競爭力

This course emphasis on the preparation of the exams for insurance auxiliary personnel certificates: the certificates for the insurance agent and insurance broker. Proceeds in an orderly way, the curriculum arrangement of this course might help the students to successfully acquire these certificates, differencing the student in the employment market and elevates the students' competitiveness.

每週授課主題

- 第01週：人身保險經營概念
- 第02週：人身保險經營概念
- 第03週：保險的組織
- 第04週：保險的組織
- 第05週：保險契約與影響因素
- 第06週：保險契約與影響因素
- 第07週：消費者購買行為及心理
- 第08週：消費者購買行為及心理
- 第09週：行銷研究、規劃與管理
- 第10週：行銷研究、規劃與管理
- 第11週：市場區隔及目標市場
- 第12週：市場區隔及目標市場
- 第13週：訂價策略與保險費結構分析
- 第14週：訂價策略與保險費結構分析
- 第15週：推廣促銷策略
- 第16週：推廣促銷策略
- 第17週：人身保險行銷制度
- 第18週：人身保險行銷制度

成績及評量方式

學習態度：50%
平時作業及出席：50%

證照、國家考試及競賽關係

- 人身保險業務員
- 人身保險代理人
- 人身保險經紀人

主要教材

- 2.補充教材(教科書)
- 3.人身保險行銷概要,保險事業發展中心編著(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mhtang/>

E-Mail：mhtang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第1~2節,地點:T2-1033;

星期四,第1~2節,地點:T2-1033;

分機:7301、4202

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。