

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	1003	中文科名	產業創新設計
授課教師	許宏綸	開課單位	管理學院
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制0年級 0班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
應用理論與實務解決問題能力。	✓				
企業經營與服務管理應用能力。		✓			
重視專業倫理與團隊合作能力。	✓				
溝通協調與創新規劃能力。		✓			
兼具國際視野與終身學習能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

未來內容上課重點，將會利用「產業分析」、「未來趨勢」的屬性，在不同市場概念與行銷結合，除了檢視產業中的優勢、弱勢及未來的前瞻性之外，同時找出新的「藍海市場」。課程內除了?科書之外，希望同學們之間討論，提出不同的意見，達到學生們在這堂課中，可以最大的效益與收穫。

- 1.熟悉產業的性質
- 2.產業與創新的關連性
- 3.如何讓商業與創新創造商機
- 4.如何讓創新推出市場
- 5.如何曝光

This course helps students involving in products innovation, application, reservation, authorization which abilities enhance their core competition.

每週授課主題

- 第01週：開學日/自我介紹；討論這學期進度；淺說產業創新設計與分析
- 第02週：產業創新之目的及重要性－第一章
- 第03週：產業創新與企業競爭力（第三章）；個案分析：涵碧樓創新經營模式
- 第04週：如何提升個人創造力（第二章）；複習小考
- 第05週：如何提升個人創造力（第四章）；小考
- 第06週：產業分析之工具（上）：波特五力理論，藍海策略
- 第07週：產業分析之工具（下）：波士頓理論；（第六章）
- 第08週：新產品創新與開發；（第八章）；複習期中考
- 第09週：期中考
- 第10週：創新與設計概念；個案分析：西班牙Zara 成功模式
- 第11週：如何創造競爭優勢；（第九章）
- 第12週：掌握市場機會；個案分析：星巴克創新模式
- 第13週：品牌設計與產業分析重要性
- 第14週：台灣產業市場分析與曝光（上）
- 第15週：台灣產業市場分析與曝光（下）；（第十一章）
- 第16週：全球化產業創新概念（上）；（第十三章）
- 第17週：全球化產業創新概念（下）；（第十四章）
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 隨堂模擬測驗：20%
- 期中考：30%
- 期末考：40%
- 平時作業及出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.創新管理 作者: 吳松齡 ISBN: 978-957-11-5420-6, 五南出版社(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。