

**朝陽科技大學**  
**100學年度第2學期教學大綱**

當期課號	0242	中文科名	企劃寫作
授課教師	施又文	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
開課班級	日間部四年制0年級 Y班		
修習別	校訂必修(中文寫作課群)		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
中文知識能力。	✓				
中文表達與撰寫能力。			✓		
文學鑑賞能力。	✓				

**本課程培養學生下列知識：**

如果商場是戰場，企劃就是作戰指揮中心，如果商場是田徑場，企劃就是十項全能的競技。因為企劃寫作是結合資訊、知識、智慧、執行力的思想與行動的藝術，它需要大量消耗心智、體力，必須不斷地補強充電。因此。修課學生必須是一個全方位的知識份子，也是一個探險旅行者，更是了解市場走向，客戶需要的心理學家。同時，也應是運動愛好者。企劃寫作不簡單，但很好玩，如何?放馬過來!一齊構築夢想，展現魅力吧!

- 1.增進企劃相關知識
- 2.能清楚表達完整意念
- 3.借助中文能力，展現專業知能
- 4.能撰寫應用生活職場之企畫案

If business is like battle field, proposals are the command center of the battle. Because writing proposals is a combination of information, knowledge, wisdom, and execution, it needs a lot of mind and physical powers. The student taking this course will become a full intellect, understand the customers' psychological demands and grasp the market trends.

**每週授課主題**

- 第01週：評分方式與課程介紹
- 第02週：企劃寫作的基本概念
- 第03週：各種企劃書的介紹
- 第04週：一頁企劃書的基本概念—5H及範例欣賞
- 第05週：活動企劃書的介紹—原則與方法、活動大致流程與細部流程規劃以及執行
- 第06週：企劃案的發想、提案技巧、修正提案方向
- 第07週：企劃案的發想、提案技巧、修正提案方向
- 第08週：活動企劃書的邏輯思考
- 第09週：期中考
- 第10週：個人創意思維與團體腦力激盪
- 第11週：企劃的內容架構與企劃時間表
- 第12週：資料蒐集力：有效的資料蒐集術
- 第13週：產品策略企劃書
- 第14週：SWOT分析
- 第15週：企劃書分組報告
- 第16週：企劃書分組報告
- 第17週：企劃書分組報告
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考：15%
- 期末考：30%
- 學習態度：5%
- 平時作業及出席：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 2.自編講義(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sw/>

E-Mail：[sw@cyut.edu.tw](mailto:sw@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:G-426;

星期三,第5~6節,地點:G-426;

分機:4331

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。