

朝陽科技大學
100學年度第2學期教學大綱

當期課號	0135	中文科名	地方文化產業設計
授課教師	陳茂祥	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制0年級 E班
修習別	校訂必修(法政與社會課群)		
類別	服務學習		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
民主溝通與意見表達能力。	✓				
多元文化涵養與賞析能力。	✓				
敬業樂群與公共參與能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

經由臺灣各地方社會的探索學習以及文化創意產業的提案設計，培養具備法政與社會科學知識、民主與法治素養、多元文化涵養、獨立思考能力、敬業樂群品德、參與地方發展之通識人才。

- 1.增進學生對臺灣地方發展的基本認識
- 2.拓展學生社會科學的通識視野
- 3.深化學生民主與法治的素養
- 4.促進學生多元文化的涵養
- 5.鍛鍊學生獨立思考的能力
- 6.培養學生敬業樂群的品德
- 7.激勵學生對地方發展的關心與參與
- 8.提升學生創意設計的就業職場能力

Through the curriculum learning and study of the places industry inspire the students concern and participate the future development of Taiwan places industry, and promote the creativity of proposal will then after the graduated studies conducive toward immediate the employment.

每週授課主題

- 第01週：課程開設主旨與上課要求、學期成績計算方式與學期成果報告方式說明
 第02週：壹、課程「地方文化產業設計」規劃的基本理念與學期「教與學」成果展現之規劃與案例參考
 第03週：貳、地方文化產業的意義與內涵
 第04週：一、地方文化產業的在地化與國際化
 第05週：二、我國地方文化產業發展與文化政策的發展歷程
 第06週：三、地方文化產業的類別、特色與成功的要素
 第07週：參、地方文化產業化的意義、程序與行銷
 第08週：一、地方文化產業的案例與意義
 第09週：二、地方文化產業化的十個步驟程序
 第10週：三、地方文化產業的行銷規劃與策略
 第11週：肆、地方文化產業設計的意義、模式與品牌定位
 第12週：一、地方文化產業設計的基本理念與意義
 第13週：二、地方文化產業設計的方式與模式
 第14週：三、地方文化產業的品牌設計與定位
 第15週：學期成果報告行前討論
 第16週：學期成果報告週一
 第17週：學期成果報告週二
 第18週：學期「教與學」心的分享與討論

成績及評量方式

- 口頭報告：30%
 技術操作：20%
 學習態度：20%
 平時作業及出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 高考(一般行政、文化行政)
- 普考(一般行政、文化行政)
- 地方特考

主要教材

- 2.同課好0096，請參閱。(教科書)
- 3.自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cmc/>

E-Mail：cmc@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第1~2節,地點:L-717;

星期三,第5~6節,地點:L-717;

分機:4474

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。