

**朝陽科技大學**  
**100學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7751	中文科名	數位教材設計
授課教師	李富民	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
資訊技能於資訊系統之應用能力。				✓	
資管相關時事議題認知、自主學習與解決問題能力。			✓		
管理知能於組織資源之運用能力。			✓		
創新思考與研究能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

1.瞭解與應用數位教材的設計理論。2.瞭解與應用數位教材的設計策略。3.瞭解與應用數位教材的元件型式。4.瞭解與應用數位教材的發展模型。5.瞭解教學計畫之意義與關係。6.擬定一個單元之教學計畫。7.瞭解與應用單元腳本設計的過程與技巧。8.設計與製作一個單元之數位教材。9.瞭解與執行數位教材設計之評鑑。10.研討與分析數位教材設計相關文獻。

1.基本知識：介紹數位教材設計相關的理論、策略、元件型式及發展模型，讓學生能瞭解及應用數位教材設計的基本觀念

2.資訊技能：透過資訊工具學習單元教學計畫之擬定、腳本之設計、數位教材之設計與製作，幫助學生理解並培養數位教材設計能力

3.時事議題：利用數位教材實例與數位教材設計相關文獻的研討與分析，讓學生了解相關時事議題

1. To understand and apply design theories for instructional multimedia. 2. To understand and apply design strategies for instructional multimedia. 3. To understand and apply component types for instructional multimedia. 4. To understand and apply development models for instructional multimedia. 5. To understand the meaning of instructional plan and its relationship with instructional multimedia. 6. To propose an instructional plan for a learning unit. 7. To understand and apply script design process and technology for a learning unit. 8. To develop an instructional multimedia for a learning unit. 9. To understand and execute an evaluation for an instructional multimedia. 10. To survey related references for the design of instructional multimedia.

**每週授課主題**

第01週：介紹教學大綱及教學計畫之意義與數位教材間之關係

第02週：數位教材的設計理論

第03週：數位教材的設計策略

第04週：數位教材的元件型式

第05週：數位教材的發展模型

第06週：單元教學計畫之擬定

第07週：單元腳本之設計

第08週：單元數位教材之設計

第09週：期中考

第10週：單元數位教材之設計

第11週：單元數位教材之評鑑

第12週：數位教材設計實例之研討分析

第13週：數位教材設計實例之研討分析

第14週：數位教材設計文獻之研討分析

第15週：數位教材設計文獻之研討分析

第16週：數位教材設計文獻之研討分析

第17週：數位教材設計文獻之研討分析

第18週：期末報告

**成績及評量方式**

期中考：20%

口頭報告：40%

學習態度：10%

平時作業及出席：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

2.尚未確定(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fmlee/>

E-Mail：[fmlee@cyut.edu.tw](mailto:fmlee@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-1024;

星期三,第5~6節,地點:T2-1024;

分機:4286

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。