

朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	7716	中文科名	社區文化產業
授課教師	諸葛正	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
具文化深度與國際視野之設計思考與組織能力。	✓				
跨領域的設計整合與協同作業能力。	✓				
展現人性、文化及風格的創意設計能力		✓			
設計議題的研究、解析與處置能力。					✓
創新及優質化設計的策劃與執行能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

為人類而設計是工業設計的一個重要的主流概念，但是有關人類的設想似乎過於化約為個人，甚至包括生活形態研究亦有此傾向，殊不知人是存在歷史、社會、文化的洪流之中，簡單的說，人是社會性的動物，設計師要瞭解人類的需求，尚必須從使用者所處的歷史文化中去探求，不但如此，在講求設計對於使用者的意義的新設計時代，設計更需從社會文化中，去瞭解與尋求能讓使用者感動或與使用者有關連的設計元素，而社會文化到底是什麼？如何瞭解之？其內容為何？社會文化會如何的影響設計？在往後的設計上又當如何考慮社會與文化？這些問題的釐清是本課程的主要目標。作為接續性的課程，本課程強調案例的知識吸收與實務演練操作，希望藉此讓學生能更清楚了解設計學與社會接觸的真實面向，以及設計實踐的真正意義。

- 1.學習社區營造的知識與意義。
- 2.學習文化創意產業的知識與意義。
- 3.學習工藝史論。
- 4.學習設計文化、設計史的相關內容與意義檢討。
- 5.整合報告進行與討論。

Design for people is an important mainstream concept of industrial design. However, all the related considerations of people have been reduced to individual. So are the studies of life style. However, we have to know people do exist in the powerful current of history, society, and culture. In short, people are socialized animal. To understand human needs, a designer has to explore through the history and culture of the intended users. Furthermore, in the new design age of emphasizing the meaning of design toward the users, design activities had better dig into the social culture to understand and to figure out what are the design elements which can be employed to touch the emotion of the users. Nevertheless, what is social culture? How can we understand it? What are its contents? How will social culture influence design? How should a design take into account the society and culture. The clarification of all of these questions is the main objective of this course.?

每週授課主題

- 第01週：課程概述
- 第02週：臺、日設計史、設計文化領域介紹－領域基礎知識
- 第03週：戰後工藝產業史與社區、文創史（一）－領域的發展脈絡
- 第04週：戰後工藝產業史與社區、文創史（二）－領域的發展脈絡
- 第05週：題目方向討論
- 第06週：設計哲學思維與設計方法論（一）總論、性別、階級
- 第07週：設計哲學思維與設計方法論（二）複製、差異化、虛擬
- 第08週：綠色工藝、稻草工藝－綠設計的理想與真實、實踐
- 第09週：東非色彩與圖紋的世界－設計學與人類學之交會可能性
- 第10週：報告（一）
- 第11週：報告（二）
- 第12週：社區特徵與社區文化產業概述
- 第13週：社區文化產業實務一（邀請社區工作者演講）
- 第14週：社區文化產業實務二（邀請社區工作者演講）
- 第15週：社區文化產業訪查（一）
- 第16週：社區文化產業訪查（二）
- 第17週：社區文化產業訪查報告（一）
- 第18週：社區文化產業訪查報告（二）

成績及評量方式

口頭報告：70%
學習態度：10%
平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.自編上課教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://163.17.26.248/~daclab/

E-Mail：cchuko@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:D-509A;

星期四,第7節,地點:D-509A;

分機:4525

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。