

朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	7659	中文科名	策略規劃
授課教師	曾兆堂	開課單位	工業工程與管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
工業工程與管理實務專業知識研讀的能力。		✓			
規劃、設計及執行專題研究的能力。		✓			
創新思考、獨立解決問題、以及跨領域專業整合的能力。		✓			
專業道德與倫理素養、以及國際觀養成的能力。				✓	
專業論文撰寫的能力。		✓			
領導、管理、溝通及表達能力。		✓			
終身學習態度成長的能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

此課程主要讓學生瞭解企業高階經理人在面對競爭的情況下，如何制定出最有效的策略，使企業達到競爭優勢及卓越績效。課程強調策略規劃的完整思考架構，並加入高科技產業及全球議題，使學生未來在職場上成為經理人或面對經理人時，瞭解經理人的策略思維。內容包含策略管理的架構、環境分析與競爭優勢、策略選擇、全球策略、高科技產業策略。本課程透過專題個案研討技巧去體會策略規劃工具及手法之功效，提昇學生思考架構、簡報呈現及寫作能力。

- 1.策略規劃的問題及策略規劃的最終目標，並熟悉不同層級策略的技術。
- 2.策略分析及簡報能力。
- 3.以書面方式分析結果。

This course facilitates students to integrate the necessary knowledge and expertise when get involved the activities of strategic planning processes in business.

每週授課主題

- 第01週：課程及基本介紹
- 第02週：企業管理概論
- 第03週：策略規劃概論
- 第04週：外部分析：確認產業的機會與威脅
- 第05週：內部分析：獨特能力與競爭優勢
- 第06週：內部分析：獲利能力
- 第07週：個案研討I
- 第08週：個案研討II
- 第09週：期中考
- 第10週：從功能層級策略建立競爭優勢I
- 第11週：從功能層級策略建立競爭優勢II
- 第12週：事業層級策略--競爭優勢I
- 第13週：事業層級策略--競爭優勢II
- 第14週：高科技產業策略
- 第15週：全球環境下的策略
- 第16週：個案研討III
- 第17週：個案研討IV
- 第18週：期末考，繳交期末報告

成績及評量方式

- 期中考：25%
- 口頭報告：45%
- 技術操作：20%
- 學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.Hill, 2007, Strategic Management: An Integrated Approach 7/e, Houghton Mifflin(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~cttseng/

E-Mail：cttseng@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期四,第3節,地點:E-316.5;

星期三,第3~4節,地點:E-317.1;

星期四,第4節,地點:E-317.1;

分機:4677

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。