

朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	7588	中文科名	科技產業經營策略
授課教師	嚴國慶	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班2年級 A班
類別	網路授課		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
經營診斷能力。				✓	
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

科技管理在管理領域逐漸扮演關鍵性的策略角色，技術的策略、建立及商品化流程為重要議題，新興技術如生物技術、奈米技術等亦須留意其發展趨勢，本課程旨在探討科技策略及管理之基本概念，主要的課題包含創業、創投、創新、技術發展流程、技術預測以及研發專案及人力資源管理。

- 1.針對高科技整體產業環境以及分項技術進行探討。
- 2.針對半導體、通訊、資訊、光電、紡織、電機、自動化、生技、環保等領域、引用最新數據資料，深入分析，幫助學生了解高科技產業發展動態及其經營策略。

Technology Management plays a critical strategic role in achieving top management objectives. To help students explore the core competitiveness of business, the class will introduce concepts for analyzing the processes of creation and commercialization from technology. Besides, emerging technologies will be introduced, such as biotechnology and nano-technology. The purpose of this course is to introduce the basic concepts of technology management and strategy. The class offers essential topics in the technology management, students will become familiar with entrepreneurship, developing and managing new ventures, managing innovation, technology life cycles, forecasting, and managing R&D personnel and projects. (3 credit hours)

每週授課主題

- 第01週：本學期授課內容、成績評定與分組
- 第02週：產業分析模式介紹
- 第03週：科技發展影片賞析
- 第04週：光通訊產業(智慧型手機)
- 第05週：光儲存產業(微型記憶體)
- 第06週：個人電腦製造產業(平板電腦)
- 第07週：生物科技產業(保健食品)
- 第08週：資訊家電產業
- 第09週：期中報告
- 第10週：健身器材產業經營策略
- 第11週：保健美容儀器產業經營策略
- 第12週：生物科技產業經營策略(費洛蒙之應用)
- 第13週：飯店旅館業之經營策略
- 第14週：高爾夫球場之經營策略
- 第15週：建築材料批發連鎖產業之經營策略
- 第16週：營造業之經營策略
- 第17週：芳香療產業經營策略
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 口頭報告：40%
- 學習態度：30%
- 平時作業及出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.高科技產業策略與競爭(教科書)

參考資料

書名：策略致勝 作者：徐作聖 出版年(西元)：1999 出版社：遠流

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kqyan/>

E-Mail：kqyan@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-1019;

星期三,第5~6節,地點:T2-1019;

分機:4201

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。