

朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	7341	中文科名	行銷管理專題
授課教師	楊浩偉	開課單位	應用外語系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
問題分析、研究與解決能力。		✓			
理論整合與運用能力。		✓			
團隊合作與跨文化溝通能力。			✓		
專業研究與應用能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

本課程主要目標在使學生有能力對行銷管理的問題確認，分析，進而發展行銷策略，及制訂決策。此課程協助學生學習現代行銷的重要觀念與內容。

- 1.依需求與研究目的設計量化或質化的行銷管理專題研究
- 2.進行各類行銷管理專題研究作業
- 3.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 4.進行行銷管理專題研究結果分析及建議

The primary goal of this course is aimed at enhancing participants' capacity for problem identification, issue analysis, strategy developing, and decision-making with respect to marketing management. This course is designed to help the students learn the basic concepts of modern marketing. The basic objectives of this course are to provide student with a broad introduction to marketing concepts.

每週授課主題

- 第01週：行銷管理專題課程加退選
- 第02週：國定假日
- 第03週：研究方法概述(一)
- 第04週：研究方法概述(二)
- 第05週：質性研究概述
- 第06週：國定假日
- 第07週：研究報告範例
- 第08週：報告討論
- 第09週：期中報告繳交
- 第10週：企業參訪(一)
- 第11週：問卷設計
- 第12週：資料整理與量化研究
- 第13週：量表的建構、抽樣設計
- 第14週：企業參訪(二)
- 第15週：報告討論
- 第16週：期末發表(1)
- 第17週：期末發表(2)
- 第18週：期末報告繳交

成績及評量方式

- 期中考(書面+口頭報告)：10%
- 期末考(書面+口頭報告)：30%
- 個人心得報告：20%
- 平時作業：20%
- 出席率：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.行銷研究：企業研究方法實務應用(教科書)

參考資料

書名：行銷研究：企業研究方法實務應用 作者：呂長民 出版年(西元)： 出版社：前程文化事業

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jackyang/>

E-Mail：jackyang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第8~9節,地點:R-241;

星期二,第D~E節,地點:R-241;

分機:7825

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。