

**朝陽科技大學**  
**100學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7305	中文科名	文化景觀創意產業
授課教師	楊敏芝	開課單位	建築及都市設計研究所
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
具備人文藝術及數理科技等多元知識涵養之能力。	✓				
體認環境永續與人文關懷之理念並落實於專業工作任務之能力。		✓			
適切運用媒材與數位之表現以驗證理論、設計及實務執行。				✓	
創新思維、歸納演繹之獨立思考及課題解決之能力。		✓			
具備職場倫理與敬業態度以協調統整相關專業之能力。			✓		
具備開拓新知與國際視野之終身學習能力。	✓				

**本課程培養學生下列知識：**

瞭解當前文化創意產業發展理論與政策、內容架構、文化經濟效益及發展意涵，及與社區營造之互動關係，培養學生對文化創意產業發展的熱誠與共識。1.培養學生對文化創意產業定義與類別之認識。2.培養學生對各學派對文化創意產業理論之詮釋與批判。3.培養學生對世界級台灣文化創意產業政策之瞭解。4.培養學生對世界工業遺址、文化景觀及文化創意產業園區發展政策之瞭解。

- 1.培養學生對文化創意產業定義與類別之認識
- 2.培養學生對各學派對文化創意產業理論之詮釋與批判
- 3.培養學生對世界級台灣文化創意產業政策之瞭解
- 4.培養學生對世界工業遺址、文化景觀及文化創意產業園區發展政策之瞭解

**每週授課主題**

- 第01週：課程架構介紹
- 第02週：文化創意產業的理論架構、各學派批判論述
- 第03週：文化創意產業的類別架構與定義
- 第04週：文化創意產業與都市發展意涵
- 第05週：世界各國文化創意產業政策介紹
- 第06週：世界各國文創政策優缺失評析
- 第07週：台灣文化創意產業政策分析
- 第08週：文化創意產業鏈與產業群聚
- 第09週：期中報告(分組論述)
- 第10週：創意城市網絡與新思考
- 第11週：創意經濟與體驗行銷
- 第12週：產業文化資產價值分析與保存再利用思考
- 第13週：創意空間再利用規劃
- 第14週：文化景觀的理論與定義、價值涵構分析
- 第15週：文化景觀類別架構與新思維
- 第16週：文化景觀政策評析
- 第17週：文化景觀與文化創意產業政策思維綜合評析
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 口頭報告：40%
- 技術操作：40%
- 學習態度：10%
- 平時作業及出席：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

## ■文化行政類國家考試

### 主要教材

2.上課講義、簡報PP、(教科書)

### 參考資料

書名：文化志--文化產業志 作者：楊敏芝 出版年(西元)： 出版社：國史館

書名：創意空間--文化創意產業園區的理論與實踐 作者：楊敏芝 出版年(西元)： 出版社：五南

書名：創意再生產 作者：楊敏芝 出版年(西元)： 出版社：文建會文化資產總管理處籌備處

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mcyang/>

E-Mail：[mcyang@cyut.edu.tw](mailto:mcyang@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:D-807;

星期三,第3~4節,地點:D-807;

分機:7661、4370

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。