

朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	7130	中文科名	全球產業競爭分析
授課教師	何青松	開課單位	台灣產業策略發展博士學位學程
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部博士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
應用產業發展理論與實務於專業管理的研析能力。	✓				
評估、分析、解決產業發展相關問題的能力。	✓				
掌握產業脈動趨勢及國際視野之能力。		✓			
獨立、整合或協同合作的研究能力。		✓			
專業倫理、社會責任與終身學習的能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

本課程的重心乃透過理論與實務探討，了解在全球化競爭下，產業如何維持競爭力之策略分析。其議題，首先，在於探討與企業有關的競爭態勢與競爭策略；透過對這些議題的瞭解，以助於觀察產業後續的發展性。第二，則說明地點在競爭中所扮演的角色。由於企業活動愈來愈趨於全球化，企業在擬定競爭策略時，不可忽視地點對競爭的潛在影響力。再者，沿襲前述的理論架構，討論一些重要的社會性議題，例如環保與醫療等問題。最後，則探討策略與領導力之間的關聯。本課程之課程目標為：

- 1.針對個別企業層次，探討制訂策略所需的核心理論架構：產業結構和具有競爭力的定位
- 2.如何利用資訊科技與網際網路為核心架構，協助因應創新，並形成競爭優勢？
- 3.如何形成國家競爭優勢，並透過全球化策略增強競爭優勢？
- 4.如何以競爭力的概念解決社會問題？
- 5.有效的領導的研討，創造企業、國家或社會要最大價值。

Through theory and case study, this course provides students the strategy analysis of industry under global competition. Some issues will be discussed. First, the business competitive strategies. Second, the role of location under competition. Third, some important social issues will be discussed. The last, the relationship between strategy and leadership.

每週授課主題

- 第01週：闡述競爭五力新論，以探討策略的意義，並進行競爭五力文章研討。
 第02週：
 第03週：(1). 如何利用資訊形成競爭優勢以及(2).策略與網路
 第04週：
 第05週：(1). 國家競爭優勢以及(2).產業群聚與競爭：企業、政府和機構的新議題
 第06週：
 第07週：跨地點的競爭：藉全球化策略增強競爭優勢
 第08週：
 第09週：綠色競爭力：解開僵局
 第10週：
 第11週：(1).重新界定醫療業的競爭力, (2). 慈善機構的新議題：創造價值
 第12週：
 第13週：策略與社會：競爭優勢與企業社會責任的關係
 第14週：
 第15週：策略與領導力 - 未來執行長的七個驚奇
 第16週：
 第17週：期末報告發表與繳交
 第18週：

成績及評量方式

- 口頭報告：50%
 學習態度：20%
 平時作業及出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.競爭論On Competition (全新增訂版)，原文作者：Michael E. Porter，譯者：李明軒、高登第，出版社：天下文化，出版日期：2009年07月30日。(教科書)

參考資料

書名：策略九說（新版）-策略思考的本質 作者：吳思華 出版年(西元)：2000 出版社：臉譜

書名：藍海策略 作者：金偉燦，芮妮·莫伯尼 出版年(西元)：2007 出版社：天下文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~csho001/>

E-Mail：csho001@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。