

朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	7107	中文科名	休閒產業行銷管理研究
授課教師	楊文廣	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
休閒產業經營與服務管理應用能力。	✓				
跨領域整合與溝通協調能力。	✓				
獨立思考與解決問題能力。			✓		
自主學習能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

建立正確的行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.熟悉休閒產業之行銷個案討論

Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry.

每週授課主題

- 第01週：中秋節放假一天
- 第02週：師生自我介紹、本學期授課課程介紹
- 第03週：休閒產業行銷管理之定義.休閒產業行銷管理之研究範疇.休閒產業行銷管理之發展.消費者行爲
- 第04週：休閒產業行銷管理之定義.休閒產業行銷管理之研究範疇.休閒產業行銷管理之發展.消費者行爲
- 第05週：國慶日放假一天
- 第06週：國內休閒產業行銷管理文獻導讀與討論
- 第07週：國內休閒產業行銷管理文獻導讀與討論
- 第08週：國外休閒產業行銷管理文獻導讀與討論
- 第09週：國外休閒產業行銷管理文獻導讀與討論
- 第10週：休閒產業實地參訪-興農球場(暫)
- 第11週：分組研討報告-個案休閒產業行銷管理及SWOT分析
- 第12週：休閒產業實地參訪-溪頭明山森林會館(暫)
- 第13週：分組研討報告-個案休閒產業行銷管理及SWOT分析
- 第14週：休閒產業實地參訪-明湖水漾(暫)
- 第15週：分組研討報告-個案休閒產業行銷管理及SWOT分析
- 第16週：個人期末文獻研讀報告
- 第17週：個人期末文獻研讀報告
- 第18週：個人期末文獻研讀報告

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
- 個案作業與討論：40%
- 出席及平時表現：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.休閒活動經營管理－發展執行與永續經營,吳松齡/著,揚智。(教科書)
- 3.休閒事業管理,張宮熊/著,揚智。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：wayne@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:A-402.2;

星期二,第3~4節,地點:A-402.2;

分機:3003、3003

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。