

朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	7072	中文科名	保險行銷專題
授課教師	陳美夙	開課單位	保險金融管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部碩士班2年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
運用基礎課程知識之能力。	✓				
保險金融之專業能力。	✓				
職場倫理與道德及人文關懷。	✓				
國際視野與終身學習能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

認識保險行銷理論。

- 1.使學生具保險行銷研究及理論等相關基本知識
- 2.使學生能熟悉保險行銷理論及應用在銷售及行銷企劃上
- 3.使學生具保險金融從業人員及研究人員之專業態度
- 4.可做為學生未來學習行銷研究之基礎

To make students know the theory of insurance marketing.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：保險行銷環境介紹
- 第03週：相關國際期刊論文導讀
- 第04週：相關國際期刊論文報告
- 第05週：相關國際期刊論文報告
- 第06週：相關國際期刊論文報告
- 第07週：相關國際期刊論文報告
- 第08週：行銷通路介紹
- 第09週：行銷通路介紹(二)
- 第10週：行銷通路介紹(三)
- 第11週：消費者行爲
- 第12週：市場區隔
- 第13週：國內外相關保險行銷議題探討
- 第14週：國內外相關保險行銷議題探討
- 第15週：國內外相關保險行銷議題探討
- 第16週：國內外相關保險行銷議題探討
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 口頭報告：50%
- 學習態度：30%
- 平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

- 壽險管理人員
- 人身保險代理人
- 人身保險經紀人

主要教材

- 2.LOMA, Life insurance marketing(教科書)
- 3.Handbook of insurance, Georges Dionne (教科書)
- 4.Life and health Insurance Marketing, Dennis W. Goodwin, FLMI, LOMA. (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yantung/>

E-Mail：yantung@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-254;

星期四,第3~4節,地點:R-254;

分機:4484

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。