

**朝陽科技大學**  
**100學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7050	中文科名	電子商務與網路行銷專題
授課教師	徐茂練	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。		✓			
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。		✓			
經營診斷能力。		✓			
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	✓				

**本課程培養學生下列知識：**

本課程之目的乃是(1)了解網際網路媒體的特性及能力、(2)電子商務之策略與流程、以及(3)網路行銷架構與流程，據以規劃適當的電子商務經營模式以及產品、價格、銷售、服務、顧客關係等網路行銷策略與行動方案，以便提昇電子商務與網路行銷之效能與效率。

- 1.了解網際網路媒體、電子商務之策略與流程、網路行銷架構與流程之知識。
- 2.了解電子商務與網路行銷分析、規劃、建置之技能。
- 3.學習團隊合作之態度。

Due to the rapid technological progress on computing, transmission and content, the internet has significant potential for business commerce and marketing application. The purpose of this course is to understand the internet's infrastructure, media characteristics, and capability. And learn how to effectively adopt this technology for commerce and marketing. This course covers the planning issues on commerce, marketing, service and customer relationship for improving the efficiency and effectiveness of electronic commerce and marketing. (3 credit hours)

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹：電子商務與網路行銷(Ch1)
- 第02週：電子商務商業模式(Ch2)
- 第03週：基礎架構：網際網路與全球資訊網(Ch3)
- 第04週：建立電子商務網站(Ch4)
- 第05週：電子商務安全與付款系統(Ch5)
- 第06週：個案討論：電子商務行銷概念(Ch6)
- 第07週：個案討論：網路行銷傳播(Ch7)
- 第08週：道德與社會議題(Ch8)
- 第09週：個案討論：線上零售(Ch9)
- 第10週：個案討論：線上內容(Ch10)
- 第11週：個案討論：社群、拍賣與入口網站(Ch11)
- 第12週：個案討論：B2B電子商務(Ch12)
- 第13週：文獻討論(1)
- 第14週：文獻討論(2)
- 第15週：文獻討論(3)
- 第16週：文獻討論(4)
- 第17週：網路行銷計畫
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

口頭報告：85%  
平時作業及出席：15%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

2.曹承礎編審(民99)，電子商務，初版一刷，台北市：台灣培生教育出版股份有限公司(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mlshyu/>

E-Mail：[mlshyu@cyut.edu.tw](mailto:mlshyu@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第1~2節,地點:T2-937;

星期四,第1~2節,地點:T2-937;

分機:4438

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。