

朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	7043	中文科名	行銷管理研究
授課教師	黃文星	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。		✓			
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。		✓			
經營診斷能力。			✓		
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

本學科為行銷管理領域之課程之一，修行此課程之同學可以明瞭行銷管理研究之範疇，輔以實務案例研討，加上相關文獻之協助，可啟發研究生對於行銷管理議題之興趣，並提昇其研究能力。

- 1.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力，進而從中得知可能之各種機會。
- 2.學習如何選擇目標顧客，瞭解顧客需求，並據此規劃適當的行銷工具組合。
- 3.具備分析診斷及方案企劃之實務能力。

This course covers the major research topics of marketing management. It provides an assessment of the marketing management research filed. 1. To establish customer-oriented management thinking. 2. Learn how to understand customers and how to use these understanding to develop the marketing task.

每週授課主題

- 第01週：企劃案報告demo+課程介紹+誰是接班人（第一季1~2集）
- 第02週：市場區隔與定位
- 第03週：市場區隔與定位
- 第04週：市場區隔與定位
- 第05週：21世紀的環境剖析
- 第06週：發展行銷策略與計畫
- 第07週：發展行銷策略與計畫
- 第08週：資訊搜集與環境掃描
- 第09週：期中報告
- 第10週：資訊搜集與環境掃描
- 第11週：行銷研究
- 第12週：行銷研究
- 第13週：分析消費者市場
- 第14週：分析消費者市場
- 第15週：分析消費者市場
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期末考：50%
- 口頭報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

- 飛鷹創業競賽
- 其他各類型創意競賽

主要教材

- 2.自行編製PP(教科書)

參考資料

書名：Marketing Management 作者：Kotler等五人 出版年(西元)： 出版社：華泰書局

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>

E-Mail：wshuang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-906;

星期四,第3~4節,地點:T2-906;

分機:4316、4316

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。