

朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	3398	中文科名	媒體產業分析
授課教師		開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
運用傳播專業理論而能理解與分析之能力。	✓				
影視相關媒體之企劃與前置能力。					✓
影視相關媒體製作之能力。					✓
有效溝通與團隊合作之能力。			✓		
具備職業倫理及實踐社會責任之能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

媒體產業的發展，常隨著傳播科技的變革、與媒體政策的開放狀況而有所變異。本課程內容將分成兩大部份：一是基本媒體產業市場特性、及相關分析工具之介紹，二是台灣媒體產業市場發展趨勢之分析。

- 1.能熟悉各種媒體之科技與市場特性
- 2.能運用基本產業分析工具、分析各種媒體的市場變化與趨勢
- 3.能具備媒體產業分析者的公正客觀的專業態度
- 4.能了解掌握媒體產業與市場的動態

1.be familiar with media technology and their markets 2. apply industrial analysis tools in media market 3. be objective and fair in professional works 4. understand media market and its trend

每週授課主題

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

(此課程無主要教材!)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail：
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。