

**朝陽科技大學**  
**100學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3397	中文科名	獨立議題研究
授課教師	溫永睿	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
運用傳播專業理論而能理解與分析之能力。		✓			
影視相關媒體之企劃與前置能力。					✓
影視相關媒體製作之能力。					✓
有效溝通與團隊合作之能力。				✓	
具備職業倫理及實踐社會責任之能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

傳播的議題涵蓋社會的多種面向，本課程即針對當代傳播領域中的多樣化議題，於每學期擇一或數種議題研究之，透過資料的分析及課堂的探討，使學生能深入的去了解當代傳播議題背後所代表的意義。

- 1.在研習當代議題時能應用相關的知識和概念
- 2.在探究議題時，透過掌握資料作概念性的觀察
- 3.在處理不同議題時，能展示開放和寬容的態度
- 4.能清楚和準確地以簡明、合邏輯和恰當的方式來表達

1. Apply knowledge to the study of contemporary subjects (knowledge)
2. Develop the ability to observe and analyze data and resources (skills)
3. Adopt an open-minded and tolerant viewpoint in studying contemporary subjects (development)
4. Organize one's thoughts logically and correctly (other)

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹: 當代關鍵傳播議題-媒介組織與傳播工作型態的轉變，以及傳播的新商業模式  
 第02週：商業模式案例presentation、學生分組。  
 第03週：研究方法與期終報告執行  
 第04週：企業經營基本概念介紹  
 第05週：行銷基本概念介紹  
 第06週：商業模式基本概念  
 第07週：商業模式的類型與設計  
 第08週：媒體商業模式之應用  
 第09週：期中考試(期終報告大綱)  
 第10週：當代媒體產業之挑戰與現況分析-以廣播產業為例  
 第11週：當代媒體產業之挑戰與現況分析-以MOD產業為例  
 第12週：當代媒體產業之挑戰與現況分析-以有線電視產業為例  
 第13週：手機媒體商業模式探討  
 第14週：線上遊戲產業商業模式探討  
 第15週：媒體商業模式創新案例探討  
 第16週：分組報告  
 第17週：分組報告  
 第18週：分組報告

**成績及評量方式**

- 期中考：30%  
 口頭報告：50%  
 學習態度：10%  
 平時作業及出席：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 2.解析傳播產業價值鏈與營運模式之轉變-台灣數位匯流傳播產業廠商之個案分析(教科書)
- 3.行銷源典-任意行銷首部曲(教科書)

## 參考資料

書名：尋找當代傳播關鍵議題——政治大學傳播學院頂尖大學核心計畫 作者：鄭宇君 出版年(西元)：2010 出版社：  
書名：商業模式的力量 作者：彭志強 出版年(西元)：2010 出版社：機械工業出版社  
書名：手機媒體商業模式研究 作者：黃河 出版年(西元)：2011 出版社：中國傳媒大學出版社  
書名：商業模式創新路線圖 作者：Constantinos C. Markides 出版年(西元)：2010 出版社：東方出版社  
書名：全球數位電視浪潮下之創新商業模式暨新興產品商機－ITIS專題研究報告 作者：資策會MIC 出版年(西元)：1999 出版社：資策會產業情報研究所  
書名：作者：出版年(西元)：出版社：  
書名：錢伯斯預改變未來五年商業模式大趨勢 作者：林宏達 出版年(西元)：2007 出版社：

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~>  
E-Mail：[wen.robort@msa.hinet.net](mailto:wen.robort@msa.hinet.net)  
Office Hour：  
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。