

朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	3375	中文科名	廣告概論
授課教師	郭昭蘭	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
運用傳播專業理論而能理解與分析之能力。	✓				
影視相關媒體之企劃與前置能力。			✓		
影視相關媒體製作之能力。					✓
有效溝通與團隊合作之能力。			✓		
具備職業倫理及實踐社會責任之能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

為廣告領域之入門課程，首先探討廣告與行銷及傳播之關係，繼而介紹廣告的分類方式及創意表現手法，再分析各類不同廣告媒體的現況與特色。

- 1.使學生了解廣告概念、廣告環境及各類廣告媒體
- 2.能具備廣告原理及各類別媒體廣告之分析能力
- 3.能具備廣告從業人員之專業態度
- 4.能了解廣告領域之市場及發展應用情形

1. Learn concepts in all kinds of advertising media and fields (knowledge) 2. Understand principles in the analysis of advertising media (skills) 3. Gain professional practitioners' attitude and understanding of craft (development) 4. Understand current advertising markets (other)

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/廣告與行銷
- 第02週：整合行銷傳播(1)
- 第03週：整合行銷傳播(2)
- 第04週：廣告與傳播(1)
- 第05週：廣告與傳播(2)
- 第06週：台灣廣告產業現況
- 第07週：廣告類別(1)
- 第08週：廣告類別(2)
- 第09週：期中考
- 第10週：廣告創意
- 第11週：廣告表現方式(1)
- 第12週：廣告表現方式(2)
- 第13週：廣告媒體發展趨勢
- 第14週：平面媒體
- 第15週：電波媒體
- 第16週：戶外與交通媒體
- 第17週：網路媒體
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：25%
- 期末考：25%
- 口頭報告：40%
- 學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.蕭富峰,張佩娟,卓峰志(民99).廣告學.台北:智勝(教科書)

參考資料

書名：廣告傳播 作者：蕭湘文 出版年(西元)： 出版社：智勝

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~clkuo/>

E-Mail： clkuo@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:D-705;

星期四,第5~6節,地點:D-705;

分機:4333

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。