

朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	3348	中文科名	展示設計
授課教師	陳文亮	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
具國際視野的設計思考能力。					
視覺設計專案企劃、溝通與管理協調的能力。					
美術描繪與插畫的技術及表現能力。					
視覺設計相關的專業認知與實務設計能力。					
數位媒體的視覺創意與整合企劃的能力。					
數位媒體工具之執行技術能力。					
專業倫理與社會責任的體認與重視。					

本課程培養學生下列知識：

本課程訓練學生對展示的基本理論的了解，及對視覺、媒體、空間等要素的展示策略與設計技巧以及熟悉展示設計的溝通方法及對空間美學的概念。

- 1.學習瞭解展示設計的理論原則
- 2.訓練空間美學整體意境之掌握與運用
- 3.訓練具備對櫥窗及場域展示空間之專業設計製作能力
- 4.訓練對展示設計相關作品具備作品鑑賞評斷之能力

Display and Exhibit Design is visual presentation. It is color and form arranged in space. Take a dress hanging on a rack, a blender in a box, or a CD in a bin. Now find ways to make these objects grab attention, communicate ideas, and sell an image. This is the challenging and creative work of display and exhibit designers who work in store windows, exhibition halls, and design houses presenting merchandise while creating visual excitement.

每週授課主題

- 第01週：展示設計課程及基本理論介紹
- 第02週：展示基本理論&案例介紹
- 第03週：展示基本理論&案例介紹
- 第04週：展示櫥窗案例介紹
- 第05週：展示櫥窗案例介紹
- 第06週：展示櫥窗案例介紹
- 第07週：品牌櫥窗案例介紹
- 第08週：品牌櫥窗案例介紹
- 第09週：期中考週
- 第10週：設計品牌櫥窗案例參訪
- 第11週：品牌櫥窗設計發展討論
- 第12週：品牌櫥窗設計發展討論
- 第13週：品牌櫥窗設計發展討論
- 第14週：品牌櫥窗成果介紹
- 第15週：展示空間規劃與設計
- 第16週：展場空間規劃設計案例分享
- 第17週：展場空間規劃設計案例分享
- 第18週：期末考週

成績及評量方式

期中考：30%
 期末考：30%
 平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wings101/>

E-Mail：wings101@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:D-803;

星期四,第3~4節,地點:D-803;

分機:4730

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。