

朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	3287	中文科名	產品語意
授課教師	蕭明瑜	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✓				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。	✓				
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。				✓	
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。				✓	
市場需求之體察與評估能力。				✓	
材料特性與製造技術之掌控能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

產品語意為研究造形與意義相關性的一門學問，具有可資理解並能夠被詮釋的意義。本課程中除了探討產品造形的構成規則與形式符號意義之外，同時學習掌握產品的外延含意，即象徵、指示及美學等意義。

- 1.理解並掌握產品符號學之架構與應用發展。
- 2.以產品符號學為基礎，掌握產品造型與其傳達的訊息並運用於設計開發上。
- 3.透過研究與實務案例交叉比較教學，培養學生建立應用型研究的態度。
- 4.培養獨立思考、預測未來設計走向與樂觀積極面對問題的能力。

Product semantics is the study of shape and meaning of a science-related. This course explores the composition of the product shape and form of symbolic significance of the rules, but also learn the meaning of the expression product of the extension, that is a symbol, such as instructions and aesthetic significance.

每週授課主題

- 第01週：本學期課程簡介，產品語意理論
- 第02週：產品語意與符號學 / 符號學理論
- 第03週：符號的基本定義
- 第04週：產品語意-造形元素與表達意義 -形態,色彩,質感,材質
- 第05週：產品語意-造形元素與表達意義 -圖紋,結構
- 第06週：產品語法- 邏輯
- 第07週：產品語用-象徵理論,隱喻,轉喻
- 第08週：產品語用-生活情境紀錄, moodboard
- 第09週：個人報告-生活情境紀錄1
- 第10週：個人報告-生活情境紀錄2
- 第11週：從符號到構想發展 / 中國六書 (1)
- 第12週：從符號到構想發展 / 中國六書 (2)
- 第13週：從符號到構想發展 / 文化與象徵
- 第14週：從符號到構想發展 / 生態與環境
- 第15週：分組報告(中國六書)1
- 第16週：分組報告(中國六書)2
- 第17週：產品符號學總結
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期末考：30%
- 口頭報告：30%
- 技術操作：35%
- 平時作業及出席：5%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.老寶貝新創意：產業文化資產轉化與設計, 蕭明瑜, 行政院文建會文化資產總管理處籌, 出版日期: 2009-12-01(教科書)

參考資料

書名: 老寶貝·新創意 作者: 蕭明瑜 出版年(西元): 2009 出版社: 行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處

書名: 符號社會的消費 作者: 星野克美等著, 黃恆正譯 出版年(西元): 1991 出版社: 遠流出版社

書名: 大市場美學 作者: 伯德史密特, 亞力士賽門森著, 郭建中譯 出版年(西元): 1999 出版社: 新雨出版社

書名: 設計符號學 作者: 徐恆醇 出版年(西元): 出版社: 清華大學出版社

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁: <http://www.cyut.edu.tw/~my.hsiao/>

E-Mail: my.hsiao@cyut.edu.tw

Office Hour:

星期二,第5~6節,地點:D-509;

星期三,第7~8節,地點:D-509;

分機:7219

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權, 請勿不法影印。