

朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	3285	中文科名	產品設計(一)
授課教師	李朝金	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。			✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。		✓			
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✓			
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

一、本課程目的在培養學生執行現存產品設計之能力。在完整工業設計流程的演練中，確立學生對各階段工作內容與品質之應有觀念，一方面提高其自我要求，另一方面令其在各方面都具備業界所要求之水準。二、要求學生遵照完整之設計流程，並講解各步驟之間的邏輯架構關係。由產品及人因分析、使用者意見調查、趨勢分析及設計策略研擬、構想展開及篩選、草圖及表現圖繪製、草模製作、3D電腦模型建構及模擬，直到成果展示及其設計。在成果展示中學生必須設法以電腦多媒體之方式呈現其全學期各階段之作業成果。雖然作業係以3C產品為主，但預期學生將因為對步驟架構及其工作內容較為深刻之了解而有能力應付不同產業及各種任務狀況之要求。三、在指導之間培養學生敏銳之觀察力、資料收集整理能力及成果發表能力、灌輸正確之設計理念，並令其具備正確思考與設計判斷之能力。

- 1.發現需求 使用者習性觀察
- 2.創新技法 以人為本
- 3.創意提案輔助工具
- 4.創新材質及異業結合
- 5.技術可行性 合理的解答
- 6.實驗設計規劃
- 7.數據測量方法與分析
- 8.人機介面設計 回歸人本

Objectives: Enhancing awareness of the principles and procedures of practical product design which are popularly accepted in industries, devising students with good foundations for meeting the requirements demanded by industries in terms of executing practical product design project for existing products

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、規定解說、設定主題、現有產品比較
- 第02週：問題點與機會點之發掘
- 第03週：設計方針總結
- 第04週：Idea Sketch 1
- 第05週：Idea Sketch 2
- 第06週：結構檢討及外觀三面精描
- 第07週：外觀三面精描修正
- 第08週：1:1草模
- 第09週：1:1草模修正
- 第10週：零件及組立工程圖
- 第11週：零件及組立工程圖修正
- 第12週：1:1最終模型 (或3D電腦模型建構)
- 第13週：1:1最終模型修正 (或3D電腦模型建構修正)
- 第14週：期末展示用Powerpoint檔
- 第15週：期末展示用Powerpoint檔修正
- 第16週：期末展裱板
- 第17週：期末展裱板修正
- 第18週：期末成果展示

成績及評量方式

口頭報告：30%
技術操作：40%
學習態度：15%
平時作業及出席：15%

證照、國家考試及競賽關係

- IF
- Red Dot

主要教材

2.由授課教師自行編寫(教科書)

參考資料

書名：設計心理學 作者：Donald A. Norman 出版年(西元)： 出版社：遠流
書名：Sketching 作者：koos Eissen & Roselien Steur 出版年(西元)： 出版社：Prge One

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kim.cklee/>
E-Mail：kim.cklee@msa.hinet.net
Office Hour：
星期二,第9~A節,地點:D-430;
星期四,第B~C節,地點:D-430;
分機:5201

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。