朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	3144	中文科名	休閒事業行銷管理
授課教師	賴文仁	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	四年制2年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。	✔				
休閒理論與實務應用能力。			✔		
休閒產業經營與服務管理能力。		✔			
休閒事業調查與分析能力。					✔
休閒企劃與活動規劃能力。					✔
專業倫理與團隊合作能力。			✔		
口語表達與溝通協調能力。					✔
國際視野與自主學習能力。					✔

本課程培養學生下列知識：

藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。

1.熟悉正確的行銷觀念
2.瞭解行銷之理論特性
3.瞭解休閒產業之行銷個案

Through the programmed unit lecturing and case study to build students" understanding about marketing theory, and to enhance students" practical knowledge, skill and ability of marketing management.

每週授課主題

第01週：休閒事業市場分類
第02週：總體行銷環境評估
第03週：個體行銷環境評估
第04週：顧客行爲與消費決策過程
第05週：市場區隔
第06週：目標市場與市場定位
第07週：休閒服務產品策略
第08週：立地選擇策略
第09週：訂價策略
第10週：企業形象塑造
第11週：廣告計畫
第12週：媒體運用
第13週：企劃方案執行及行銷活動預算
第14週：行銷分組個案發展
第15週：分組報告
第16週：分組報告
第17週：分組報告
第18週：分組報告

成績及評量方式

口頭報告：40%
學習態度及出席：20%
書面報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

■TBSA商務企劃能力初階檢定

主要教材

2.曾光華、陳貞吟、饒怡雲，2008，觀光與餐旅行銷：體驗、人文、美感，前程文化。(教科書)
3.自編教材上網LMS(iLMS數位學習系統)

4.自編教材上網www.cyut.edu.tw/~andylai(教師網頁)

參考資料

書名：自編教材餐旅服務行銷管理。 作者：賴文仁 出版年(西元)： 出版社：，本校91學年度教師編製教材及教學參考資料獎助，本校圖書館參考區

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~andylai/；預約會面email：andylai@cyut.edu.tw
E-Mail： Office Hour會面時間，地點預約在圖書館討論室
Office Hour：
星期一,第1~2節,地點:R-210;
星期四,第1~2節,地點:R-210;
分機:5216

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。