朝陽科技大學
100學年度第1學期教學大綱

當期課號	2097			中文科名	公益廣告片製作
授課教師	朱俊仰			開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論與理解分析媒體之能力。					✔
媒體實務設計與發展專案能力。			✔		
影視相關媒體之企劃與前置能力。		✔			
影視相關媒體之攝製執行能力。		✔			
影視相關媒體之後製能力。		✔			
團隊合作並有效溝通之能力。			✔		
職業倫理及社會責任實踐之能力。				✔	
全方位視野與國際觀之傳播專業能力。					✔

本課程培養學生下列知識：

公益廣告近年來由於公共意識的興起，逐漸於廣告市場中抬頭。本課程即針對公益廣告的特色，使學生於課堂中了解公益廣告興起背後的思維，及一支公益廣告是如何被製作的。

1.使學生了解公益廣告的運作與掌握相關議題
2.具有製作公益廣告片的專業能力
3.能具備廣告片製作從業人員之專業態度
4.能了解公益廣告之發展現況

1. Understand the public service sector and issues in producing television commercials (knowledge) 2. Learn how to create public service commercials (skills) 3. Develop television commerical production skills (development) 4. Understand the development and current state of public service television commercial production (other)

每週授課主題

第01週：公益廣告課程概述，分組分職位
第02週：公益廣告簡介、創意方法
第03週：創意提案與分鏡修改
第04週：廣告美術之搭景技術，風格討論
第05週：前製會議
第06週：現場指導，拍攝周
第07週：公益廣告製作流程，補拍
第08週：策略單及創意，第一個作業 A拷
第09週：創意確定，風格討論
第10週：蒙太奇介紹，分鏡討論
第11週：廣告之光影與色調
第12週：前製會議一
第13週：前製會議二
第14週：現場指導1，拍攝周一
第15週：現場指導2，拍攝周二
第16週：剪接指導，A拷貝
第17週：B拷貝，金犢獎作品欣賞
第18週：公播

成績及評量方式

學習態度：20%
平時作業及出席：80%

證照、國家考試及競賽關係

■學生廣告金犢獎

主要教材

2.Shots (廣告影片輯)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.影視概論
2.廣告概論

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~jchun/
E-Mail： jchun@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:4473

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。