

朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
文化符號學

當期課號	7709	Course Number	7709
授課教師	林登立	Instructor	LIN,TENG LI
中文課名	文化符號學	Course Name	
開課單位	工業設計系碩士在職專班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	文化商品與一般商品最大的差別在於，文化商品必須攜帶清楚且具識別性的文化象徵符號特性，其內部符號結構與外部社會功能具有清楚連結性。以穆卡洛夫斯基對藝術作品的組成說明應用於文化商品的三個成分組成，即為：(1)作為文化象徵符號之物質載體；(2)作為存儲於集體意識中的文化符號意義的對象；(3)與被指涉的文化對象的關係。透過本課程，讓學生理解從符號到文化象徵的運用。	Objectives	Cultural goods and general merchandise biggest difference is clearly possessed of cultural goods must carry identification symbol of the cultural characteristics of their internal structures and external symbols have a clear link between social function. Through this course, students understand the cultural symbols from the symbol to use.
教材	自編講義 1.李幼蒸,中國人民大學出版社,2007年06月01日,ISBN: 9787300080314	Teaching Materials	Handouts 1.李幼蒸,中國人民大學出版社,2007年06月01日,ISBN: 9787300080314
成績評量方式	1.課堂上 專題導讀 2.期末 報告	Grading	1. Introduction to class project 2. Final Report
教師網頁	-		
教學內容	1.基礎符號學 2.皮耳士 3.索緒爾 4.符碼 5.羅蘭巴特 6.象徵 7.轉喻 8.隱喻 9.文化符號學 10.設計文化符碼	Syllabus	1.semiotics 2. C.S.Peirce 3. Ferdinand de Saussure 4. codes 5. Roland Barthes 6. symbol 7. metonymy 8. Metaphor 9. Cultural Semiotics 10. Design cultural codes

尊重智慧財產權，請勿非法影印。