朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Children Consumption Industry 兒童產業

當期課號	3513	Course Number	3513
授課教師	張輝鑫	Instructor	CHANG,HUEA HSING
中文課名	兒童產業	Course Name	Children Consumption Industry
開課單位	幼兒保育系(四進)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	本課程旨在探討以兒童消費爲核心的產業結構與經營策略 -包括兒童教育、教具、出版、飲食、服飾、玩具及休閒遊戲事業等產銷體系。	Objectives	The main objectives of this course are to discuss the industrial structure and operating strategy in the children consumption industry. The topic consists of the production and marketing strategies on children education , educational tools , publication , diets, clothing , toys and leisure entertainment.
教材	書名：搶灘兒童行銷市場 作者：克伯・貝瑞 出版社：麥格羅・希爾國際出版公司 出版日期：1999-02-12	Teaching Materials	Textbook：搶灘兒童行銷市場 作者：克伯・貝瑞 出版社：麥格羅・希爾國際出版公司 出版日期：1999-02-12
成績評量方式	一、小考、期中及期末考，計占50%； 二、專題報告，占30%； 三、學習態度及學勤考核，占20%； 四、額外加分規定：事前向老師報備參加學校內外相關兒童產業經營管理專業講座或教育訓練者(幼教事業除外)，依出席憑證及1000字以上筆記(塗鴉散記不算)，每梯次外加學科總成績 1 分。 . 注釋： ◎ 成績考核項目三.學習態度及學勤考核，老師注重出席率與上課規矩。茲規定請假者必須在當次上課開始時間前，在LMS系統討論區以"發表討論"方式，註明請假日期、時間、課號、姓名、組別、累積請假次數，辦理上網聲明請假。聲明格式規定如下範例(寫時不必加前後引號)： 『老師，100.3.9週三99-2#3513兒童產業OOO(g)第N次請假，請核備』 其中OOO是學生姓名，(g)是組別，N是累計請假次數，均限用阿拉伯數字。 請假但凡把握事前及格式正確兩原則，老師不問理由將一律准假。 事後請假者必須加敘不可抗力事由，老師得衡情核給准駁。 ◎ 全學期準時上下課從未請假且求學態度精勤不懈怠者，學勤成績實得20分。每請假一次依次減5分，請假4次者，學勤成績爲0分；再請假即由學習成績項目扣分。凡曠課者每次扣學科總成績10分。 ◎ 學生不克到課時，不論私事、公務、婚產傷病等原因，均須事前聲明請假，未請假者以曠課論。但有迫近傷病身體不適等事由者，特准事後兩週內檢據(醫囑、處方箋等)請老師勾銷曠課紀錄，准予事後請假。其他無故事後請假者，或身體不適不就醫無法檢據證明者，一律不予准假，視同未請假之曠課。 ◎ 但凡上課點名時不在場、託他人口頭請假，以及上課時間內睡覺、任意	Grading	1.Middle term & Final exam. 50% 2.Term paper 30% 3.Class performance 20%

	進出教室或讀旁書者，均視爲當次曠課。點名不在場但事後到堂者，不准請求補點。 ◎ 曠課(含點名時不在場)累積達三次者，本科目最高爲60分。縱若該生本科目所有考試及作業均得滿分，併計額外加分，學科總成績最高即得60分。 ◎ 聲明請假次數以多報少者，視情節輕重酌扣學科總成績。 ◎ 以上加總成績爲本科目學期成績，最高爲100分，60分以上爲及格。但任何考試、作業有抄襲、作弊情事，以及代替他人簽到，一經察獲者，本科目學科總成績爲零分。情節嚴重者，移送學務處按校規懲處。 ◎ 師生聯繫通訊事項 請選課同學在100.2.17日晚上18:00之前，以組爲單位，依下列標準示範字樣爲主旨及內容，在LMS系統討論區以"發表討論"方式，登錄通聯訊息，以利建立本班通聯群組。標準示範字樣： 99-2#3513(三)兒童產業-幼4進2AＯＯＯ(g)0918138105=chs@cyut.edu.tw 以上 學期別+課號+上課日+課名+系級班別+ＯＯＯ姓名+(組別)+聯絡電話+等號"="+電郵信箱，內容均請各位同學依樣自行修改。 本學期所有師生聯繫事項，規定均在LMS系統討論區以"發表討論"方式爲之。 若有急事，請打手機電話0918138105給老師。		
教師網頁	http://lms.ctl.cyut.edu.tw/blog.php?user=1997041&f=blog_doc&catID=32610		
教學內容	本課程旨在探討以兒童消費爲核心的產業結構與經營策略 -包括兒童教育、教具、出版、飲食、服飾、玩具及休閒遊戲事業等產銷體系。主題包括： 1.認識以兒童爲核心的產銷經濟-兒童產業。 2.學習兒童產業理論內涵。 3.熟悉兒童產業重要議題。 4.兒童產業的經營與發展。	**Syllabus**	Children Consumption Industry The main objectives of this course are to discuss the industrial structure and operating strategy in the children consumption industry. The topic consists of the production and marketing strategies on children education , educational tools , publication , diets, clothing , toys and leisure entertainment.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。