

朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱  
Public Relations Practices 公共關係實務

當期課號	3429	Course Number	3429
授課教師	邱桂堅	Instructor	CHIU,DAVID
中文課名	公共關係實務	Course Name	Public Relations Practices
開課單位	傳播藝術系(四進)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	<p>教學目標：</p> <p>1. (知識)能熟悉組織內外能運用公共關係策略方法的各種問題與機會</p> <p>2. (技能)能運用各種公共關係策略與方法，從事全面性公關活動的操作</p> <p>3. (態度)能身體力行公關的道德規範與發展道德思維與規劃能力</p> <p>4. (其他)能確認、分析、與評價與公關相關的公共事務</p>	Objectives	<p>1. be familiar with PRs strategic planning methods</p> <p>2. apply PRs strategic planning in practices</p> <p>3. apply PRs ethics and norms in practices</p> <p>4. identify, analyze, and evaluate public affairs related to PRs</p>
教材	<p>授課教師製作講義與個案資料為主要教材。參考教材如下：</p> <p>蕭文億（2003），企業公共關係－創造雙贏的的溝通時代，鼎茂。</p> <p>劉建順(2005)，現代公共關係學：整合傳播與公共報導導向，智聖。</p> <p>彭懷恩（2006），別怕媒體 經營媒體關係，米羅文化。</p> <p>公共關係學：原理與實務作者：姚惠忠 出版社：五南 出版日期：2009</p> <p>新聞採訪與編輯-理論與實務（2009），陳萬達，威仕曼。</p>	Teaching Materials	textbooks, case studies
成績評量方式	<p>學期總成績包括課堂參與 (20%)、平時作業「書面作業與口頭報告」(30%)、期中考(或報告)(25%)、期末考(或報告)(25%)</p>	Grading	<p>Class attendance, participation (20%), Assignment, oral report (30%), Midterm exam(or Midterm report 25%), Final exam or final report(25%)</p>
教師網頁	<a href="http://lms.ctl.cyut.edu.tw/2006178">http://lms.ctl.cyut.edu.tw/2006178</a>		
教學內容	<p>第1週:課程介紹</p> <p>第2週:無所不在的公關事件</p> <p>第3週:引起話題的新聞</p> <p>第4週:新聞稿的撰寫</p> <p>第5週:記者會前的準備與後續工作</p> <p>第6週:客製化的新聞提供</p> <p>第7週:整合性媒體行銷實務</p> <p>第8週:危機處理案例分享與討論</p> <p>第9週:期中考(或繳交期中報告)</p> <p>第10週:危機管理案例分享與討論</p> <p>第11週:企劃案案例分享與討論(一)</p> <p>第12週:企劃案案例分享與討論(二)</p> <p>第13週:聯合報記者採訪實務經驗分享與討論</p> <p>第14週:議題管理案例分享與討論</p> <p>第15週:中廣企劃部實務經驗分享與討論</p> <p>第16週:新科技公關的運作模式案例分享與討論</p> <p>第17週:從管理的角度做好公關</p> <p>第18週:期末考(或繳交期末報告)</p>	Syllabus	<p>1st.Course Description</p> <p>2nd.Ubiquitous public relations events</p> <p>3rd.Caused by the news topic</p> <p>4th.Writing press releases</p> <p>5th.Pre-press preparation and follow-up</p> <p>6th.Customized news provider</p> <p>7th.Integrated Media Marketing Practice</p> <p>8th.Crisis Case Study and Discussion</p> <p>9th.Midterm (or Midterm report)"</p> <p>10th.Crisis Management Case study and discussion</p> <p>11th.Case study and discussion of business case(1st)</p> <p>12th.Case study and discussion of business case(2nd)</p> <p>13th.United Daily News reporters sharing and discussion</p> <p>14th.Case study and discussion of issue management</p> <p>15th. practical experience of BCC in the planning department to share and discuss</p> <p>16th.PR mode of operation of new technology to share and discuss case</p> <p>17th.Good public relations from a management point of view"</p> <p>18th.Final exam (or submit the final</p>

