

朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱  
Consumer Behavior 消費者行為

當期課號	3415	Course Number	3415
授課教師	謝明錦	Instructor	,
中文課名	消費者行為	Course Name	Consumer Behavior
開課單位	傳播藝術系(四進)—A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	<p>教學目標：</p> <p>1.使學生了解消費者的行為與需要及環境對消費者行為的影響(知識)</p> <p>2.能具備分析消費者心理及行為之能力(技能)</p> <p>3.能具備行銷及廣告研究從業人員之專業態度(態度)</p> <p>4.能了解消費者行為領域之發展應用情形(其他)</p>	Objectives	<p>1.To help students understand consumer behavior and the impact of environment on consumer behavior.</p> <p>2.To improve the ability of analyzing consumer behavior.</p> <p>3.To equip students with the professional attitudes of doing marketing and advertising research.</p> <p>4.To help students understand the development of consumer behavior.</p>
教材	消費者行為概論 林建煌著 華泰文化	Teaching Materials	Introduction to Consumer Behavior, HWA TAI Publishing
成績評量方式	<p>1 平時考試 20%</p> <p>2 期中考 30%</p> <p>3 個案討論參與 20%</p> <p>4 期末考 30%</p>	Grading	<p>1 Weekly testing 20%</p> <p>2 Midterm Exam. 30%</p> <p>3 Case Discussion 20%</p> <p>4 Final Exam. 30%</p>
教師網頁	-		
教學內容	<p>第一週 課程介紹；課堂規定與評分標準，第1章 導論</p> <p>第二週 第2章 消費者知覺（一）</p> <p>第三週 第2章 消費者知覺（二）+ 個案討論（ch1 or ch2 「個案挖挖哇」）</p> <p>第四週 第3章 消費者學習</p> <p>第五週 第4章 消費者態度+ 個案討論（ch3 or ch4 「個案挖挖哇」）</p> <p>第六週 第5章 消費者決策過程</p> <p>第七週 第6章 消費者動機（一）</p> <p>第八週 第6章 消費者動機（二）+ 個案討論（ch5 or ch6 「個案挖挖哇」）</p> <p>第九週 期中考試週</p> <p>第十週 第7章 消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數（一）</p> <p>第十一週 第7章 消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數（二）</p> <p>第十二週 第8章 文化（一）</p> <p>第十三週 第8章 文化（二）+ 個案討論（ch7 or ch8 「個案挖挖哇」）</p> <p>第十四週 第9章 參考群體</p> <p>第十五週 第10章 家庭+ 個案討論（ch9 or ch10 「個案挖挖哇」）</p> <p>第十六週 第11章 社會階級</p> <p>第十七週 第12章 創新擴散與情境因素+ 個案討論（ch11 or ch12 「個案挖挖哇」）</p> <p>第十八週 期末考試週</p>	Syllabus	<p>Week 1 An Overview of Consumer Behavior Chapter 1</p> <p>Week 2 Consumer Perception Part 1</p> <p>Week 3 Consumer Perception Part 2 &amp; Case Discussion</p> <p>Week 4 Consumer Learning</p> <p>Week 5 Consumer Attitude &amp; Case Discussion</p> <p>Week 6 Decision Making of Consumer</p> <p>Week 7 Consumer Motivation Part 1</p> <p>Week 8 Consumer Motivation Part 2 &amp; Case Discussion</p> <p>Week 9 Midterm Exam.</p> <p>Week 10 Personality, Life Style, Value &amp; Demographics of Consumer Part 1</p> <p>Week 11 Personality, Life Style, Value &amp; Demographics of Consumer Part 2</p> <p>Week 12 Culture part 1</p> <p>Week 13 Culture part 2 &amp; Case Discussion</p> <p>Week 14 Reference Groups</p> <p>Week 15 Families &amp; Case Discussion</p> <p>Week 16 Social Classes</p> <p>Week 17 Diffusion of Innovation &amp; Case Discussion</p> <p>Week 18 Final Exam.</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。