

朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Consumer Behavior 消費者行為

當期課號	3235	Course Number	3235
授課教師	劉素娟	Instructor	LIU,SU CHUAN
中文課名	消費者行為	Course Name	Consumer Behavior
開課單位	行銷與流通管理系(四進)一B	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	消費者行為學為行銷管理領域課程之一。探討消費者的需求，並提供最能滿足消費者需求的产品或服務，採取由內而外的做法，由消費者的重機、認知、學習、涉入、態度、溝通和自我觀念等方面著手;由個人決策過程配合群體決策影響，再輔以社會文化學觀念探討消費者行為。	Objectives	This subject introduces the process of consumer buying behavior,including the inner and outer factors.The inner factors include motivation, attitude, perception and lifestyle. The outer factors include families,society,culture , situational influences, and so on. With the combination of the theory and empirical examples,the students can fully understand the decision process of buying behavior.
教材	林建煌，2010，消費者行為概論，第二版，台北：華泰文化出版（02-21621217）	Teaching Materials	林建煌，2010，消費者行為概論，第二版，台北：華泰文化出版（02-21621217）
成績評量方式	期中考：25% 期末考：25% 期末報告：25% 課堂參與、報告與討論：15%； 平時成績（學習態度）：10%	Grading	Midterm:25% Final:25% Class participation,reports and discussion:15%; Learning Attitude:10%
教師網頁	-		
教學內容	師生認識；課程介紹；課堂規定與評分標準 第1章 導論 第2章 消費者知覺（一） 第2章 消費者知覺（二）+ 個案討論 第3章 消費者學習 第4章 消費者態度 + 個案討論 第5章 消費者決策過程 第6章 消費者動機（一） 第6章 消費者動機（二）+ 個案討論 期中考試週 第7章 消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數（一） 第7章 消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數（二） 第8章 文化（一） 第8章 文化（二）+ 個案討論 第9章 參考群體 第10章 家庭 + 個案討論 第11章 社會階級 第12章 創新擴散與情境因素 + 個案討論 期末考試週	Syllabus	Course Introduction; classroom rules and scoring Ch 1 Introduction Ch 2 Perception I Ch 2 Perception II + Case Study Ch 3 Consumer learning Ch 4 Consumer Attitudes+ Case Study Ch 5 Consumer Decision-Making Process Ch 6 Consumer Motivation I Ch 6 Consumer Motivation II + Case Study Midterm Exam Ch 7 Consumer personality, Lifestyle, Values and Demographic Variables (I) Ch 7 Consumer Personality, Lifestyle, Values and Demographic Variables (II) Ch 8 Culture (I) Ch 8 Culture (II) + Case Study Ch 9 Reference Groups Ch 10 Family + Case Study Ch 11 Social Class Ch 12 Innovation Diffusion and Situational Factors + Case Study Final Exam

尊重智慧財產權，請勿非法影印。