

朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱  
Shopping Mall Management 購物中心管理

當期課號	3203	Course Number	3203
授課教師	李宜玲	Instructor	LI,YILING
中文課名	購物中心管理	Course Name	Shopping Mall Management
開課單位	休閒事業管理系(四進)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	1.認識購物中心 2.了解台灣購物中心發展之現況 3.實地了解台灣目前購物中心經營之現況。	Objectives	1. Understanding what is shopping mall 2. Introduction of the status of shopping mall in Taiwan 3. Management of shopping mall in Taiwan.
教材	1.自編教材 2.巴瑞·邁特蘭, 購物中心, 創興 3.王文義, 購物中心規劃指南, 遠流出版 4.葉正綱, 購物中心定位論, 商訊 5.謝其淼, 購物中心的經營策略, 詹氏	Teaching Materials	1. self-edited teaching material 2. Barry Maitland, Retailing Mall, Chungshin 3. Wnag, Shopping Center Planning, Yuan-Liou Publishing Co., Ltd. 4. Yen, Shopping Center Position, Business Culture. 5. Shen, The Management Strategy of Shopping Center, Janw
成績評量方式	1.課程參與: 25% 2.主題討論報告: 35% 3.學期測驗: 40%	Grading	1. participation: 25% 2. term paper: 35% 3. final exam: 40%
教師網頁	<a href="http://www.cyut.edu.tw/~yiling">http://www.cyut.edu.tw/~yiling</a>		
教學內容	1.了解購物中心的產業狀態 2.了解購物中心經營的趨勢 3.了解購物中心經營的策略 4.了解購物中心經營管理實務	Syllabus	1. understanding the current status of shopping center industry 2. understanding the trend of shopping center industry 3. understanding the operation strategy of shopping center industry 4. understanding the practical operation of shopping center industry

尊重智慧財產權，請勿非法影印。