

**朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱**  
**Leisure Industry and Public Relations 休閒產業與公眾關係**

<b>當期課號</b>	3160	<b>Course Number</b>	3160
<b>授課教師</b>	邱桂堅	<b>Instructor</b>	CHIU,DAVID
<b>中文課名</b>	休閒產業與公眾關係	<b>Course Name</b>	Leisure Industry and Public Relations
<b>開課單位</b>	休閒事業管理系(二進)四A	<b>Department</b>	
<b>修習別</b>	選修	<b>Required/Elective</b>	Elective
<b>學分數</b>	3	<b>Credits</b>	3
<b>課程目標</b>	課程說明〔休閒產業與公眾關係〕公眾關係的本質與職能公部門休閒產業的公眾關係非營利組織休閒產業的公眾關係公司形態休閒產業的公眾關係休閒社區的公眾關係休閒教育與休閒產業的公眾關係以休閒教育提昇生活品質與社區發展期中考休閒產業公眾關係的目標訂定休閒產業公眾關係的工具與選定休閒產業公眾關係計劃的執行休閒產業公眾關係的效果評估休閒產業公眾關係人才的訓練與進用公眾關係人才的專業能力公眾關係人員常犯之錯誤休閒產業公眾關係個案解析。	<b>Objectives</b>	Introduction of Leisure Industry and Public Relations, Characteristics and Function of Public Relations, Public Relations of Governmental Leisure Industry, Public Relations of NPO's Leisure Industry, Public Relations of Commercial Leisure Industry, Public Relations of Leisure Community, Leisure education and Public Relations of Leisure Industry, Leisure Education and Quality of Life and Community Development, Mid-term Examination, Goal of Public Relations of Leisure Industry, Tools of Public Relations of Leisure Industry, Planning of Public Relations of Leisure Industry, Evaluation of Public Relations of Leisure Industry, Training Program for Public Relations of Leisure Industry, Abilities for Public Relations Person, Mistake for Public Relations Person, Cases for Public Relations of Leisure Industry.
<b>教材</b>	1. 周錦宏、張正霖（2007）編著，公共關係-休閒事業的觀點，華立圖書。 2. 陳一香（2007）著，公共關係：理論策略與運用，雙葉書廊。 3. 彭玲嫻譯（2004），Peter Bartram 著，如何撰寫新聞稿，台視文化公司。 4. 彭懷恩（2006），別怕媒體 經營媒體關係，米羅文化。 5. 網路公關（2005），邱淑華著，揚智出版社。 6. 現代公共關係學—整合傳播與公共報導導向，（2005），劉建順，智勝出版社。 7. 個案探討與時事補充(面講義及影音多媒體輔助教材)。	<b>Teaching Materials</b>	Moss, Daniel(2010), Public Relations Cases: International Perspectives, Taylor & Francis. textbooks,case studies
<b>成績評量方式</b>	1. 平時討論與課堂參與(含網路講義下載、討論區發言、資料分享) (40%) 2. 期中考 (30%) 3. 期末分組報告(個案研討與繳交) (30%)	<b>Grading</b>	1. present and exercise :40% 2. Mid exam: 30% 3. Final exam: 30%
<b>教師網頁</b>	<a href="http://lms.cti.cyut.edu.tw/2006178">http://lms.cti.cyut.edu.tw/2006178</a>		
<b>教學內容</b>	內容主題包括: 1. 瞭解公關 2. 公關理論與概說 3. 如何建立公眾形象 4. 公關組織 5. 公關對象 6. 媒體規劃策略(新聞寫作.發布與處理) 7. 議題管理 8. 從公關看危機處理 9. 公關與網際網路	<b>Syllabus</b>	The content is as follows: 1. To understand Public Relations 2. A general concept introduction of Public Relations 3. How to create Public Image 4. The organization of Public Relations 5. Targets of Public Relations 6. Strategic planning of media 7. Issues management 8. Crisis management from Public

10.全球化的公共關係

Relations  
9.Public Relations in internet  
10.Public Relations in globalization

尊重智慧財產權，請勿非法影印。