朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Media Management 媒體經營與管理

當期課號	2040	Course Number	2040
授課教師	鄭淑慧	Instructor	CHENG,SHU HUI
中文課名	媒體經營與管理	Course Name	Media Management
開課單位	傳播藝術系(四日)四B	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項 1. 能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用(知識) 2. 能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術（技能） 3. 能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任（態度） 4. 能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境(其他)	Objectives	1. Become familiar with media mangement theory and its application in media business and management (knowledge) 2. Develop media managment abilities and apply them to media organizations (skills) 3. Learn to become a professional, ethical, socially responsibile media manager (development) 4. Understand how the ecological environment of Taiwan media management operates (other)
教材	主要教材：媒體管理案例研究方法 李秀珠譯 五南書局 1997 媒體經營管理 彭芸 關尚仁主編 雙葉書廊 2003 參考教材：組織傳播學 彭邦順譯 風雲論壇出版社 1999 管理學─建立競爭優勢　高銘章譯 台灣西書出版社　1998	Teaching Materials	Powerpoint Presentation
成績評量方式	學期總成績包括課堂參與 (20%)、平時作業 (30%)、期中考 (25%)、期末考(25%)	Grading	Class attendance, participation (20%), quizzes & assignments (30%), midterm (25%), final exam (25%)
教師網頁			
教學內容	以當代管理學派之方法，針對台灣主要各媒體特性，以案例方式探討傳播媒介經營及管理實務 第一週 課程簡介 第二週 媒體經營之現況與困境探討 第三週 媒體管理功能 第四週 媒體經營環境 第五週 媒體市場結構 第六週 管理學理論 (1) 第七週 管理學理論 (2) 第八週 管理學理論 (3) 第九週 期中考 第十週 台灣媒體生態：報紙 第十一週台灣媒體生態：廣播 第十二週台灣媒體生態：無線與有線電視台 第十三週台灣媒體生態：衛星電視台 第十四週台灣媒體併購案例討論 第十五週 領導與組織內部溝通 (1) 第十六週 領導與組織內部溝通 (2) 第十七週 企業經營倫理與社會責任 第十八週 期末考	Syllabus	Week 1 Course Introduction Week 2 The Status Quo of Media Industry Week 3 The Function of Media Management Week 4 Media Environment Week 5 The Structure of Media Market Week 6 Management Theory (1) Week 7 Management Theory (2) Week 8 Management Theory (3) Week 9 Midterm Week 10 Case Study: Newspaper Week 11 Case Study: Radio Week 12 Case Study: TV & Cable Week 13 Case Study: Satellite TV Week 14 Mergers & Acquisition Week 15 Leadership and Organizational Communication (1) Week 16 Leadership and Organizational Communication (2) Week 17 Business Ethics and Corporate Social Responsibility Week 18: Final Week 18 Final

尊重智慧財產權，請勿非法影印。