朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Measurement of Advertistising Effectiveness 廣告效果測定

當期課號	2037	**Course Number**	2037
授課教師	黃治蘋	**Instructor**	JYH,PING HWANG
中文課名	廣告效果測定	**Course Name**	Measurement of Advertistising Effectiveness
開課單位	傳播藝術系(四日)四A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	教學目標： 1.使學生了解廣告活動進行中測量廣告效果的意義、重要性及測量方法(知識) 2.能具備應用廣告測量方法以測試廣告之能力 (技能) 3.能具備廣告研究從業人員之專業態度(態度) 4.能了解廣告效果測試之發展背景與現況 (其他)	**Objectives**	The purpose of this course is to understand the importance and value of measuring advertising effectiveness during the process of an advertising campaign.The course will introduce the students to various testing techniques including projecting test, opinion and attitude test,pilot test,sale test,recognition test,recall test and tracking test.
教材	廣告目標與測定，郭貞譯，滾石文化出版 廣告何時有效，楊忠川譯，滾石文化出版 廣告企劃Step By Step，黃治蘋著，早安財經文化出版	**Teaching Materials**	Defining Advertising Goals For Measured Advertising Results, 郭貞譯，滾石文化出版 New Proof That Advertising Triggers Sales,楊忠川譯，滾石文化出版
成績評量方式	期中考 45% 期末團體報告 45% 平時表現 10%	**Grading**	Mid term 45% Final term paper 45% Others 10%
教師網頁			
教學內容	本課程旨在使學生瞭解廣告活動進行的環節中測量廣告效果的意義、重要性及測量之方法，並使其具備設計及執行各種廣告效果測試方法之能力。 課程內容涵蓋:廣告製作概論、廣告效果測定的價值、廣告效果理論:廣告銷售效果、廣告層級效果、廣告目標與廣告效果之關係、廣告效果測定四階段及測試方法(一)廣告事前測試:(二)廣告前導型測試(三)廣告進行中測試(四)廣告事後測試。 課程進度概要： 1.廣告策略概論 2.設定目標的重要 3.如何界定廣告目標 4.測量廣告成果的意義 5.商業中的廣告目的 6.說明廣告目標的簡短範例 7.廣告何時有效	**Syllabus**	Let students know the meanings and importance of measured advertising results, how to define advertising goals and measure them. 1.Advertising Strategy 2.The importance of setting goals 3.How to define advertising goals 4.The meaning of measured advertising results 5.Advertising goals in business 6.Case studies 7.When are the ads effective?

尊重智慧財產權，請勿非法影印。