朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Theories of Media Criticism 媒體批判理論

當期課號	1996	Course Number	1996
授課教師	周雲慧	Instructor	CHOU,YUN HUI
中文課名	媒體批判理論	Course Name	Theories of Media Criticism
開課單位	傳播藝術系(四日)二A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項 1.培養反思及批判台灣媒體內容與再現的態度(態度) 2.具分析台灣媒體內容與再現技能(技能) 3.了解傳播批判理論相關知識(知識) 4.培養學生積極參與台灣媒體改革事務(其他)	Objectives	1. Nurture critical thinking about Taiwan's media culture and representation (development) 2. Analyze Taiwan's media and representation (skills) 3. Understand the dissemination of knowledge through critical theory (knowledge) 4. Contribute to positive reforms in Taiwan's media affairs (Other)
教材	一,傳播批判理論：從解構到主體(2010)張錦華,台北:黎明文化. 二,成露茜,羅曉南(2009)批判的媒體識讀,台北:正中書局.	Teaching Materials	1.Critical Communication Theories(2010)Jin-hua Zhang,Taipei:Li Ming Cultural Enterprise Co.Ltd. 2. Lu-Chien Cheng & Shiao-Nan Lo(2009)Critical Media Literacy,Taipei:Cheng Chang Book Store.
成績評量方式	一,期末報告 60% 二,出席率 30% 三,其他 10%	Grading	1.The final report 60% 2.Atandance 30% 3.Others 10%
教師網頁			
教學內容	一,導論 二, 傳播批判理論的發展脈絡 三,阿多諾：文化工業理論 四,葛蘭西：文化爭霸理論 五,阿圖舍：意識型態理論 六, 霍爾：文化研究 七, 傅柯：從「權力/知識」到倫理主體 八,布迪厄：結構與主體的辯證分析 九,哈伯瑪斯：「公共領域」與「溝通理性」概念 十,傳播科技 十一,媒體產業結構 十二,新聞工作者 十三,廣告 十四,電影工業 十五,網路 十六,閱聽人的傳播權 十七,期末報告一 十八,期末報告二	Syllabus	1.Introduction 2.What is critical theory of communication 3.Theories of T. Adorno 4.Theories of A. Gramsci 5.Theories of L. Althusser 6.Theories of S. Hall 7.Theories of M.Foucault 8.Theories of P. Bourdieu 9.Theories of J. Habermas 10.Technology of mass communication 11.The industry of mass media 12.News reporters 13.The introduction of Advertisements 14.The industry of movies 15.The Internet 16. The communication rights 17.The final report 1 18.The final report 2

尊重智慧財產權，請勿非法影印。